

ATA DA 9ª REUNIÃO DA CÂMARA SETORIAL DE COMERCIO E SERVIÇOS DO CEARÁ

1 Às oito horas e trinta e sete minutos do dia dezesseis de março de dois mil e onze, na sede da
2 ADECE- Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará, sito à Avenida do Barão de Studart,
3 598 - bairro Aldeota, Fortaleza-Ceará, realizou-se a 9ª reunião da Câmara Setorial de Comercio e
4 Serviços do Ceará, sob a presidência do Sr. **HONÓRIO PINHEIRO** e com o comparecimento dos
5 seguintes Membros da Câmara: **JESÚS PÉREZ- FECEMPE, VICTOR PARENTE- FAJECE,**
6 **LIANA MARIA MACHADO DE SOUZA- SEFAZ, RAFAEL ROVAN- Banco do Brasil, CECY DE**
7 **CASTRO- ADECE, FERNANDO MENEZES XAVIER- UFC, JOSÉ IVAN DA SILVA MOREIRA-**
8 **SEBRAE, FRANCISCO CELESTINO DE MELO JUNIOR- BNB/SUPER/CE, RAIMUNDO**
9 **NONATO BARROSO BONFIM- APRECE, EILSON GIFONI SALES-ADECE, FRANCISCA**
10 **AUGUSTA BARBOSA- CRC-CE, FRANCISCO FREITAS CORDEIRO- CDL, LORENA SENA-**
11 **FCVB, AIRTON CABRAL- FCVB, RICARDO LUIS ANDRADE LOPES- JUCEC, FRANCISCO DE**
12 **ASSIS BARRETO SOUSA- FACIC, FRANCISCO LEITE HOLANDA JÚNIOR- IBEF,**
13 **ALEXSANDRE LIRA CAVALCANTE- IPECE, ALCI PORTO GURGEL- SEBRAE, THAIS**
14 **MESQUITA-ADECE, RANIERE LEITÃO- FECOMÉRCIO, ANTONIO CARLOS RODRIGUES DA**
15 **SILVA- IBEF e BERNARDO ANTONIO AQUIAR CAETANO- SSPDS. Ao iniciar a sessão, o**
16 Presidente Honório Pinheiro submeteu a apreciação e votação a Ata da 8ª Reunião da Câmara
17 Setorial de Comercio e Serviços do Ceará. Após apreciação e votação, a referida ata foi aprovada
18 por unanimidade. Dando seqüência a pauta, o Presidente informou que o Secretário de
19 Segurança designou um representante para participar da Câmara Setorial. Ainda com a palavra o
20 Presidente solicitou uma explanação de cada grupo para apresentar as ações realizadas pelos
21 referidos grupos, mas antes comentou sobre a presença de representantes de 20 entidades que
22 compõem o grupo e pediu para cada representante se apresentar. Enfatizou ainda o presidente
23 que a partir desse momento a câmara trabalhará no sentido de dar visibilidade às ações
24 desenvolvidas pela mesma. A palavra foi passada para o Sr. Fernando Xavier que informou sobre
25 o andamento dos projetos do grupo temático Tecnologia, Inovação e Capacitação. Informou que a
26 liberação dos recursos para execução dos projetos está garantida e apresentou a minuta do
27 Projeto Varejo Competitivo que será realizado em conjunto com o SEBRAE. Solicitou a
28 colaboração do Sr. Alci Porto SEBRAE para o mais breve possível inicio a pratica desse projeto.
29 O Sr. Alci Porto falou que o SEBRAE está disposto a colaborar e que já estão em fase de seleção
30 os consultores que participarão do projeto e em breve começará a fase de contratação dos
31 mesmos para dar concretude ao projeto. A palavra foi passada ao Sr. Freitas Cordeiro,
32 coordenador do Grupo Temático de Desburocratização, que informou aos presentes que estão
33 sendo elaboradas as minutas de decreto que serão encaminhadas para o Governo do Estado e
34 Prefeitura de Fortaleza, com o objetivo de desobrigar as empresas, entidades e órgãos públicos
35 da obrigatoriedade do reconhecimento de firma de documentos que tramitam nas repartições que

36 terá como consequência uma desoneração de custos. O Presidente pediu a palavra e solicitou
37 voluntários para visitar os grupos temáticos visando o conhecimento dos projetos já realizados
38 pelos grupos e solicitou também que cada grupo divulgasse através dos meios de comunicações
39 e redes sociais os projetos já materializados. Ficou então definido pelo Presidente que os
40 responsáveis pela coleta das demandas dos grupos temáticos serão; Sr. Honório Pinheiro,
41 Fernando Xavier e Augusta Barbosa. A palavra foi passada para a Srª Lorena Sena que relatou a
42 história da fundação e desenvolvimento da Fortaleza Convention & Visitors Bureau e informou que
43 o principal objetivo da organização em pauta é captar e organizar eventos, o que gera mais
44 empregos e aumenta a renda da população em que ocorre os eventos. A organização também
45 procura desenvolver os eventos já existentes, manter o intercâmbio técnico, promover o
46 aproveitamento dos recursos humanos voltados para a área de prestadores de serviços e
47 incentivar pesquisas para descobrir os benefícios de cada evento para o estado. Ainda com a
48 palavra a agente do grupo Temático Turismo, Esporte e Empreendedorismo apresentou aos
49 presentes um comparativo dos anos 2006 a 2010 com o objetivo de mostrar as mudanças
50 ocorridas desse período. De acordo com a pesquisa comparativa a demanda turística via
51 Fortaleza teve aumento durante o período estudado de dois milhões setecentos e vinte e seis mil
52 passageiros, a demanda hoteleira teve aumento significativo e a taxa de ocupação hoteleira teve
53 aumento de 57% em 2006 para 66% em 2010, o BIP teve aumento considerável durante o
54 período da pesquisa. A Srª Lorena Sena ainda com a palavra apresentou um gráfico contendo a
55 estrutura de gastos dos turistas que visitam o Ceará. Os turistas gastam mais, de acordo com a
56 pesquisa, dos setores de transporte, alimentação, hospedagem e em quarto lugar se encontra o
57 setor de compras que representa 23,2% do que o turista gasta no total. A agente mostrou outros
58 gráficos que apresentam os motivos que trazem os turistas ao Ceará e os impactos dos eventos
59 na rede hoteleira cearense. Ainda com a palavra a Srª. Lorena Sena comunicou que será
60 inaugurado o Expo Ceará, o novo centro de eventos do Ceará que será um grande marco para o
61 turismo cearense, pós com a criação do novo centro o Estado passará a ter o segundo maior
62 centro de eventos. A palavra foi passada para o Sr. Airton Cabral que indagou aos presentes
63 como o comércio pode ajudar o Convention & Visitors Bureau, pois a única receita que a empresa
64 tem atualmente é da taxa de turismo que é realizada quando o turista se hospeda e paga R\$ 1,30
65 para apartamento e R\$ 1,80 para hotéis com mais de cem apartamentos e solicitou participação
66 do comércio para gerar recursos a fundação. O Presidente Honório Pinheiro solicitou ao Sr. Airton
67 Cabral desenho das ações realizadas em outros estados em que o comércio trabalha em conjunto
68 com o Convention & Visitors Bureau e afirmou o apoio das entidades presentes a campanha da
69 fundação solicitante. Novamente de posse da palavra o Sr. Airton Cabral informou que em relação
70 à copa do mundo o objetivo da organização da qual faz parte não é promover o Ceará, mas é
71 trazer o evento para o Estado e em relação ao setor corporativo já estão sendo criados pacotes

72 para organizações durante a copa. O Presidente pediu a palavra e informou que no presente ano
73 ocorrerá a Convenção do Comércio Lojista e a presença da Presidenta Dilma Rousseff está sendo
74 aguardada. A Sr^a Francisca Augusta pediu a palavra e informou que o Presidente do CRC-CE e
75 também membro da Câmara Setorial de Comércio e Serviço, Cassius Regis Antunes Coelho, está
76 em Brasília fazendo a candidatura de Fortaleza para sediar o XX Congresso Brasileiro de
77 Contabilidade que acontecerá em dois mil e quatorze e que conta com um publico estimado de
78 seis mil profissionais. A palavra foi passada para o Sr. Raniere Leitão que comunicou que o setor
79 de autopeças conseguiu até dois mil e oito fazer a segunda maior feira e com o novo expo-Ceará
80 a Fecomércio tem a expectativa de retornar ao segundo lugar, já que em dois mil e dez a feira do
81 Ceará perdeu para Paraná e Pernambuco por conta da falta de infra-estrutura para acomodar os
82 participantes da feira cearense. O Sr. Francisco Freitas de posse da palavra argüiu que do dia
83 dezessete de março do corrente será lançado a segunda campanha do Fortaleza Liquida, que se
84 trata de promoções de vendas com o objetivo de agitar o comercio Fortalezense. A primeira
85 edição fez um sucesso que superou as expectativas e dessa segunda edição a estimativa é que
86 supere a primeira. A palavra foi passada para o Sr. Alci Porto que argüiu que para ocorrer
87 capacitação dos serviços ofertados aos turistas é necessário qualidade na oferta e coordenação
88 dos recursos obtidos para realizações dos eventos. Ainda com a palavra o Sr. Alci Porto informou
89 que no processo de atendimento a capacitação, que envolve o diagnostico até a implantação de
90 inovação, as empresas devem investir, e para isso o Sr. Alci Porto sugeriu que aquelas
91 participantes do programa já se credenciem para receberem um tratamento diferenciado no
92 credito. O Presidente pediu a palavra e deu seu total apoio a sugestão do Sr. Alci Porto, e
93 agradeceu a participação de todos os presentes. Encerrada a pauta às dez horas e dezoito
94 minutos, eu Francisca Augusta Barbosa lavrei a presente ata que será por mim assinada, pelo
95 presidente da câmara e demais membros.

96

Fortaleza – CE, 16 de março de 2011.