

Anexo II

Ações Institucionais

Identificação de ações e projetos de fomento ao setor

1) Planejamento Estratégico do Setor de Confeccões do Ceará

Tipo: Planejamento para desenvolvimento do setor de confeccões do Ceará.

Situação: em elaboração.

Objetivos: Desenvolvimento do setor de confeccões no Ceará.

Gestor: Câmara Setorial do Vestuário – CSV.

2) Centro de Tecnologia da Cadeia Têxtil e Vestuário - SENAI

Tipo: Projeto de ampliação da infraestrutura de treinamento e laboratorial.

Situação: Projeto a ser implantado no 2º semestre de 2013.

Objetivos: Ampliar o escopo de atendimento ao setor têxtil e laboratórios de apoio à indústria.

Gestor: SENAI.

3) Circuito Moda SENAI

Tipo de iniciativa: Ação Pontual.

Situação: Última em Nova Iorque – EUA 2012.

Objetivo: Capacitação e missão internacional de profissionais da moda 2 vezes por ano.

Gestor: SENAI.

4) Polo Moda

Tipo de Iniciativa: Projeto de desenvolvimento.

Situação: Ativo.

Objetivos: Promover a competitividade das cadeias Têxtil e Confeccões através de capacitação, consultoria, prospecção de mercado, promoção comercial, encontros de negócios e apoio a feiras e eventos.

Gestor: SEBRAE-CE em parceria com ADECE e SINDITEXTIL.

5) Indústria da Moda do Cariri

Tipo de Iniciativa: Projeto de fomento.

Situação: Ativo.

Local: Cariri.

Objetivos: Capacitação, consultoria, prospecção de mercado, promoção comercial, encontros de negócios e apoio a feiras e eventos voltados para a indústria de confeccões e moda.

Gestor: SEBRAE-CE

6) Anuário da Moda

Tipo de Iniciativa: Publicação anual.

Situação: Ativo.

Objetivos: Publicação anual com principais atores, indicadores e eventos do setor (250 pág.)

Gestor: Diário do Nordeste / IEMI.

7) Colóquio da Moda

Tipo de Iniciativa: Congresso Científico.

Situação: Ativo – em 2013 será a 6ª edição.

Objetivos: Congresso Científico de Moda.

Gestor: UFC.

OUTRAS INICIATIVAS

8) Censo do Comércio Varejista de Fortaleza - 2006

Tipo de Iniciativa: Levantamento censitário.

Situação: Realizado último em 2006.

Objetivos: Varredura do comércio varejista em Fortaleza.

Gestor: IPDC – Fecomércio.

9) Pesquisa Mensal do Comércio Varejista

Tipo de Iniciativa: Levantamento Estatístico.

Situação: Publicado mensalmente.

Objetivos: Informar desempenho das vendas no varejo na RMF através de amostragens.

Gestor: IPDC – Fecomércio.

10) Projeto Moda Ceará Brasil

Tipo de Iniciativa: Ação pontual e específica.

Situação: Realizado, não continuado.

Objetivos: Lançamento de coleção, catálogo e participação em feira nacional.

Gestor: Geni Ródio Ribeiro, Tereza Santos, Gustavo Greco.

11) PRODIC

Tipo de Iniciativa: Projeto de Desenvolvimento.

Situação: Descontinuado.

Objetivos: Desenvolvimento da Cadeia Produtiva.

Gestor: Sidiroupas – 2002.

Elaboração: **Marcos Tavares** / INDI em 29/8/13 com informações fornecidas pelas entidades referidas e pesquisa na internet.

Elaboração do Resumo Histórico: Marcos Tavares com Prof. Juarez Leitão. Diversas fontes.