

FÓRUM JOVEM EMPRESÁRIO CE	ATA	Nº 03/2017	
	REUNIÃO DO FÓRUM JOVEM EMPRESÁRIO CEARÁ		
	Data: 31/03/2017	Local: ADECE	Horário: 09h00min
Assunto: 12ª Reunião Ordinária			
Pauta: - Verificação da existência de quorum para a instalação da plenária: 1ª convocação (09h): mínimo de 08 instituições (maioria absoluta dos membros). 2ª convocação (09h30min): mínimo de 05 instituições (um terço dos membros). - Desenvolvimento da pauta, incluindo discussões sobre as matérias apresentadas: 1) Aprovação e validação da Ata da reunião anterior (5 min); 2) Apresentação da proposta da ADECE de Logomarca do Fórum – Sra. Sylvana Holanda – ADECE (15 min); 3) Apresentação do Feirão do Imposto – Srta. Rafaela Santiago - FAJECE (15 min.); 4) Inovavarejo – Sra. Jamila Araujo - CDL Jovem (50 min.); 5) Outros assuntos relevantes (15 min).			
Participantes: ACONTECE; ADECE; CDL JOVEM; OAB JOVEM; SEBRAE.			
Convidados: AJA-CE (Maria Teresa); AJAFORTE (João Batista); FAJECE (Raphaela Alves); FEJECE (Ronaldo Lima).			

O Senhor Daniel Aragão, Primeiro Secretário e Presidente do Fórum Jovem Empresário Ceará em exercício, iniciou a reunião acolhendo os participantes e registrando que aquela seria a sexta (12ª) Reunião Ordinária do Fórum Jovem Empresário Ceará, pontuando que a mesma seria iniciada como fora previsto na pauta, pela validação da Ata. Porém, como a reunião anterior fora encerrada por falta quórum, a ata foi feita apenas com essa informação. Após a aprovação da ata, o presidente em exercício pontuou a necessidade de um maior compromisso dos membros em participar das reuniões, visto que os últimos encontros obtiveram um baixo quórum. Salientou que o Fórum é uma ferramenta grandiosa para que as entidades membros possam levar seus pleitos para serem discutidos. Lembrou da importância do início das reuniões dos Grupos de Trabalho que foram criados. Na sequência, a reunião deu seguimento com a apresentação e

votação da logomarca do Fórum. Por unanimidade, a logomarca escolhida foi a opção nº 2, com a ressalva de que na próxima reunião, os membros apresentem a logomarca escolhida com um tipo de fonte diferente. Sugeriu-se que os membros elaborem mais três opções. Em seguida, a Srta. Rafaela Santiago da FAJECE apresentou a 15ª edição do Feirão do Imposto, evento criado pela Confederação Nacional dos Jovens Empresários - CONAJE que ocorrerá dia 27 de maio em mais de 100 cidades brasileiras, com a proposta de informar a população sobre a alta carga tributária que incide em produtos e serviços no país. Esse ano o tema “Chega de Mão Grande” é uma ação contra a corrupção e a favor do retorno dos impostos. Para fortalecer esse trabalho, a CONAJE firmou parceria com o Observatório Social do Brasil – OSB. No período previsto de conscientização educacional do Feirão do Imposto, que será de 1º a 26 de maio (antecedendo a ação nacional do dia 27), o OSB percorrerá o país com a palestra “O impacto da corrupção no retorno dos impostos”. As cidades que receberão a palestra ainda serão mapeadas pela organização do Feirão do Imposto. Em seguida a Sra. Jamila Araújo, membro da CDL Jovem, começou sua apresentação mostrando uma plataforma criada pela CNDL, chamada Inova Varejo. O trabalho consiste num portal com o objetivo de promover e disseminar informações sobre ferramentas inovadoras, com baixo custo e de fácil aplicação para varejistas. São mais de 300 ferramentas inovadoras que impulsionam os varejistas, e que estão baseadas em 3 pilares: Fácil de usar, custo acessível e larga escala; e com 2 objetivos: impactar micro e pequenas empresas e a sustentabilidade do sistema CNDL. Essas ferramentas estão divididas em 6 diferentes grupos, para um acesso mais fácil. Os grupos são: administração, atração, exposição, retenção, vendas e pagamentos. Em seguida, a Sra. Jamila Araújo apresentou a participação da CDL Jovem na NRF Retail's Big Show, maior evento de varejo do mundo, realizado no mês de janeiro em Nova York (EUA). Esse evento tem como objetivo produzir uma reflexão estratégica sobre temas emergentes, relevantes e provocadores aos negócios – especialmente relacionados com a indústria de varejo, e-commerce, franchising, shopping center e food service. Os principais conceitos do evento são: Omini Chanel, Redes Sociais, Conectividade, Inovação, Big Data, Tecnologia, Propósito, Transparência, Retenção de Clientes, Humanização das Relações, Humanização dos Ambientes, Paixão e Coração nas Ações, Conexão Emocional, Simplicidade, Proatividade, Colaboração, Parceria, Personalização, Engajamento, Socialização, Experiência e Escalabilidade. Na sequência o Sr. Daniel Aragão agradeceu a presença e passou a palavra para a Presidente da Adece, Sra. Nicolle Barbosa. A mesma agradeceu a presença de todos e reiterou o compromisso da Adece em apoiar o Fórum e as Câmaras Setoriais. Informou que a Adece está desenvolvendo um plano para trabalhar cada vez mais em parceria com as câmaras e o fórum, no sentido de dar mais resolutividade nas suas demandas. Ao final, o Senhor Daniel Aragão, representante da OAB JOVEM, Primeiro Secretário e Presidente do Fórum Jovem Empresário Ceará em exercício agradeceu a participação de todos e declarou encerrada a reunião.