

NRF 2017

Lições Aprendidas

Por Marilia Marinho – Faculdade CDL

The word "BIG" in large, white, outlined letters, set against a background of colorful dots in blue, green, yellow, and red.

INNOVATIONS
CONNECTIONS
SOLUTIONS

nrfBIGshow.com **#nrf17**
Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

Principais Conceitos

- Omini Chanel
- Redes Sociais
- Conectividade
- Inovação
- Big Data
- Tecnologia
- Propósito
- Transparência
- Retenção de Clientes
- Humanização das Relações
- Humanização dos Ambientes
- Paixão e Coração nas Ações
- Conexão Emocional
- Simplicidade
- Proatividade
- Colaboração
- Parceria
- Personalização
- Engajamento
- Socialização
- Experiência
- Escalabilidade



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com



Expo NRF



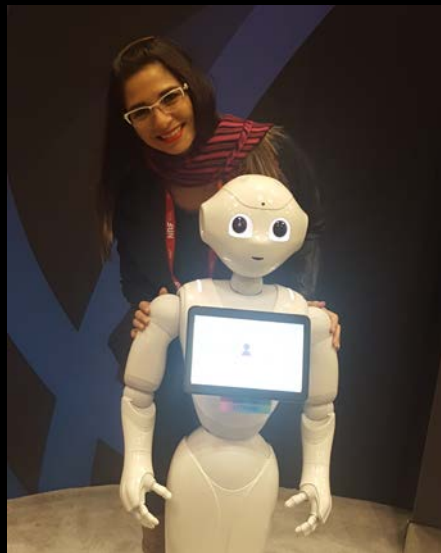
Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION
nrfBIGshow.com

Expo NRF

- Realidade aumentada
- 3D
- Tecnologia pro PDV



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION

Microsoft

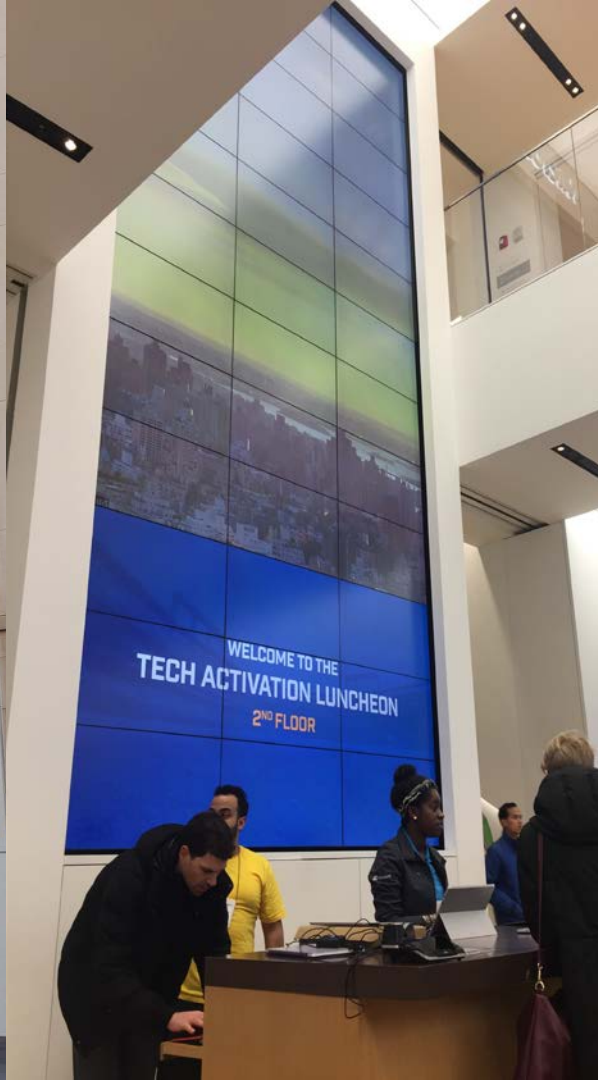
- Mais do que vender produtos, o lugar tem espaços experimentais para a Microsoft interagir com consumidores e parceiros de maneiras inovadoras
- Flagship Store tem uma equipe preparada para falar um total de 19 línguas
- conta com dois anfiteatros, com espaço para que a Microsoft possa oferecer programas educacionais e comunitários de graça. Há até uma Answer Desk (área presente nas lojas da companhia onde qualquer um pode receber suporte para PCs e celulares, independente de onde o compraram)
- Experiência com Realidade Virtual
- Estação Customizada
- Venda de produtos de empresas parceiras
- Pagamento com o vendedor
- Vendedor Consultor



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION





Gaming



Adidas

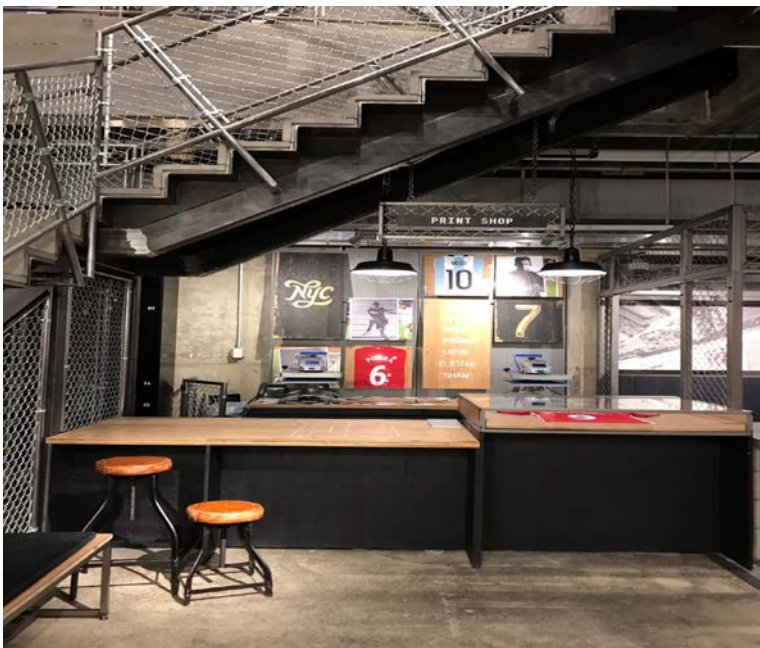
- A loja da Adidas, um espaço de 4 mil m2 na 5ª Avenida
- Simula um estádio de futebol, na entrada e nos “vestiários” colocados no lugar de provadores.
- Há espaços para assistir jogos ao vivo.
- Possibilidade de customização e áreas onde os clientes podem testar os produtos.
- Os consumidores também contam com espaços para snacks saudáveis e podem tentar ainda uma consultoria em tempo real sobre esportes.
- “Se a loja tivesse quarto andares recheados somente com produtos, as pessoas não iriam querer voltar. O desafio é que quando o cliente voltar em três meses, as coisas precisam ser diferentes”, declarou à Fortune Mark King, o presidente da Adidas América do Norte. A loja é, portanto, diferente. O primeiro andar pode mudar para receber eventos, por exemplo.
- Valorizando bastante a questão da sustentabilidade, a loja da 5ª Avenida aproveitou grande parte da construção existente anteriormente e tem alguns detalhes, como os manequins, elaborados em plástico reciclado (retirado dos oceanos).



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 **nrfBIGshow.com**

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION



American Girl Place

- **Experiência**
- **Estação Customizada**
- **Não só de crianças é feito o público da loja especializada em bonecas. Os clientes podem montar a boneca com as características que quiserem e ainda escolher roupas e acessórios. O salão de cabelos específico para bonecas é um dos grandes atrativos locais**



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION

Choose a doll that's
truly me☆☆



Truly Me Doll

\$115

American Girl



Gabriela
the series

She's a true talent
who gets creative for a cause.

MUSIC

Dream

SAVE 15%
on all Gabriela dolls
when you buy 2 or more.





Hershey's

- Personalização
Experiência



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION





Converse

- Personalização completa
- Experiência
- Equipe sintonizada com a filosofia da marca



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION
nrfBIGshow.com



M&M's

Personalização
Experiência



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION

PERSONALIZE YOUR M&M'S





Nike

- Loja de 5 mil m2 no SoHo. - 5 andares - Loja multi-categoria esportiva de cinco estórias
- Destino para experiências esportivas
- Dentro da loja tem treinadores que são atletas de basquete, que ajudam os consumidores a compreender os benefícios do esporte.
- Integração do perfil do aplicativo Nike +
- É possível salvar seus modelos de tênis favoritos
- Conceito da Experiência 5.0
- O espaço é cheio de grandes telas digitais que os consumidores podem usar para conhecer melhor os produtos e eventos da loja. Itens customizados poderão ser entregues no mesmo dia.
- Os provadores são diferentes: as luzes podem se adaptar para simular ambientes (uma sala de ginástica ou um cenário para corrida noturna, por exemplo).
- A loja conta ainda com espaços para prática de esportes, a fim de testar os produtos. Os corredores podem “brincar” em uma esteira cercada por duas câmeras e uma tela que mostra imagens do Central Park e de diversas maratonas. A esteira captura os dados da corrida e indica qual seria o melhor tênis para a prática. Há ainda um minicampo de futebol e meia quadra de basquete.
- Com esta loja, podemos cumprir a promessa de performance personalizada. Com tecnologia digital e experimentos indoor, esta loja pretende elevar o potencial de cada atleta. Ela é mais do que uma loja, é uma experiência esportiva personalizada”, diz Heidi O’Neil, presidente global de relações com consumidores da Nike.



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 **nrfBIGshow.com**





Polo Ralph Lauren

- Experiência
- Estação Customizada



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com





Samsung 837

- Espaço para realização de apresentações de tecnologia, arte e entretenimento
- Experiências com o produto
- Não ocorre venda de produtos Samsung nesse espaço
- Com equipamentos de realidade aumentada e soluções de internet das coisas que conectam todos os equipamentos da casa ao seu smartphone;
- Degustação de alimentos saudáveis. A loja está sintonizada com os movimentos em busca de uma alimentação mais saudável e equilibrada



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17 nrfBIGshow.com

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION



Sonos

- **Experiência**
- **Estação Customizada**
- **Abriu a loja no Soho pois era o bairro que melhor representava a história da empresa e o produto**



Convention & EXPO **January 15-17, 2017**
New York City Jacob K. Javits Convention Center

#nrf17

NRF
NATIONAL RETAIL FEDERATION
nrfBIGshow.com

Sonos

- Brands going retail
- In-store (in home) experience





PLAY:1

PLAY:3

PLAY:5

PLAYBAR

SUB





kitchen

living room

SONOS

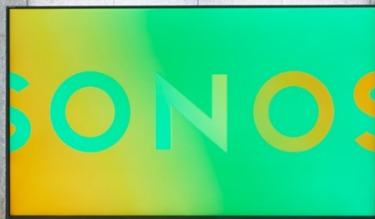
SONOS





kitchen

living room







Zara

- “Smart” dressing rooms
- Inventory visibility





Lululemon Lab

- First concept store
- ½ retail boutique
½ design lab

50 Bond Street, Noho

Saks Fifth Avenue

- New downtown concept store
- Products merchandised in a “lifestyle edit” display
- “Save Me” hotline for fashion emergencies



The **THE**
What we love this season

230 Vesey St., Battery Park

- Reinventing how we think about cereal

- Brands going retail
- Reinventing how we think about cereal



Le District

- “New York with a French Attitude” - Massive French food hall
- Upscale environment



Le District

- “New York with a French Attitude”



COMMON THREAD
means a peace of bread."
- Herbert Hoover, 31st President of the United States



EATALY



1 Word Trade Center, Battery Park





SALUMI E FORMAGGI

ITALY'S CHEESE & SALAMI MONSTER

EXIT

IL PANE
MEDITERRANEO

HO SN 00168X



Handmade daily and paired with
seasonal ingredients.

LA P...

poster with
info



THE DOUGH FOR
TODAY'S PIZZAS

ROSSOPOMODORO

WOOD
OVEN

ROSSOPOMODORO

ROSSOPOMODORO

ROSSOPOMODORO
ITALIAN PASTA SAUCE





Outros exemplos de PDV que vale a pena conhecer!

