

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



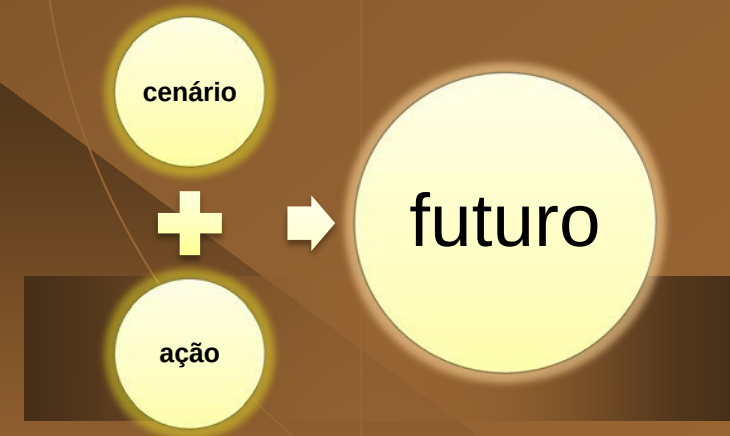
EXPEDITO MATOS

EXPEDITO MATOS - Economista (UFC – Universidade Federal do Ceará), com Pós-graduação em Consultoria Organizacional nas áreas de Finanças, Planejamento Estratégico, Marketing, Consultoria de Processo e Administração Geral (SUDENE/PE).

Atua na área de consultoria e instrutória, desenvolvendo trabalhos direcionados a eficácia empresarial, capacitação em gestão e humanização das organizações.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento é uma importante ferramenta de gestão que pode ser aportada por empresas, organizações, setores produtivos ou órgãos públicos, esta ferramenta permite que o gestor entenda melhor a realidade, avalie caminhos, crie referenciais de futuro, organize ações e avalie todo este processo periodicamente, garantindo uma maior possibilidade de cumprimento de metas e objetivos almejados.



OBJETIVO

- ◆ Antecipar mudanças futuras tirando vantagens das oportunidades de mercado, via a análise das forças impulsoras e restritiva estabelecendo ações para maximizando os resultados desejados pela organização.



Expediente matos

BENEFÍCIOS

- ◆ Ampliar o conhecimento e posicionamento frente ao ambiente externo.(Mercado)
- ◆ Ampliar o auto-conhecimento com a identificação de seus pontos fracos e fortes (ambiente interno)
- ◆ A troca de idéias e opiniões dos componentes do grupo de trabalho,formando uma visão única e compartilhada.
- ◆ Maior comprometimento do corpo funcional na definição das ações elevando o nível motivacional.
- ◆ Capacitação dos recursos humanos, que serão habilitados em técnicas de planejamento, contribuindo para melhoria de suas atividades.
- ◆ Uma definição mais clara e articulada do negócio, missão, metas e prioridades.
- ◆ O aperfeiçoamento das práticas de gestão, favorecendo o processo de delegação
- ◆ O estabelecimento de um processo de acompanhamento e avaliação permanente das ações e resultados alcançados, possibilitando o aperfeiçoamento contínuo
- ◆ Estabelecer prática de continuidade das ações.
- ◆ Uma maior coesão de todos em torno de propósitos e valores comuns.

IMPACTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- ◆ **Visão ampliado do futuro**
- ◆ **Cria um diferencial competitivo no mercado de atuação**
- ◆ **Disseminação da missão e objetivos da organização em todo corpo funcional**

MISSÃO DA EMPRESA

- ◆ É a razão de ser da organização, tem por finalidade estabelecer o que será realizado e para quem

PARA FORMULAÇÃO DA MISSÃO DEVEMOS CONSIDERAR:

- ◆ Produtos e serviços: idealizados, projetados, desenvolvidos e executados pela organização
- ◆ As tecnologias e os recursos de todas as naturezas de que se utiliza a organização para realizar seus produtos e serviços
- ◆ O foco de mercado a que se destina seus produtos e serviços
- ◆ Os princípios de ética e o compromisso moral em gerar a qualidade desejada pelo cliente

CENÁRIO FUTURO

- ◆ É a realidade futura antecipada via a prospecção e estimativas de tendências de negócios.

Expedito Matos



VISÃO ESTRATÉGICA

- ◆ É a síntese dos objetivos maiores ou das grandes intenções almejadas pela organização num período de médio a longo prazo.

Obs: Para sua definição deve ser tomada como base a missão, o cenário futuro, o posicionamento no mercado e a situação desejada internamente.

Expedito Matos



METODOLOGIA PARA O GERENCIAMENTO DO PLAN. ESTRATÉGICO

- ◆ **Identificação da missão**
- ◆ **Formatação do cenário futuro**
- ◆ **Identificação da visão estratégica**
- ◆ **Análise do ambiente interno**
- ◆ **Análise do ambiente externo**
- ◆ **Elaboração do plano de ação**
- ◆ **Priorização das ações**
- ◆ **Delegação para a realização das ações**
- ◆ **Definição de prazos para a implementação das ações**
- ◆ **Avaliação objetivando o replanejamento**

DIAGNOSTICO DAS FORÇAS INTERNAS

- ◆ **RECURSOS HUMANOS**
- ◆ **TECNOLOGIA UTILIZADA**
- ◆ **MATERIAIS / INSUMOS**
- ◆ **RECURSOS FINANCEIROS**
- ◆ **MODELO DE GESTÃO**
- ◆ **LOGISTICA**

DIAGNOSTICO DAS FORÇAS EXTERNAS

- ◆ **FATORES ECONÔMICOS**
- ◆ **POLITICOS**
- ◆ **SOCIAIS**
- ◆ **INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS**

Campo de força dialético empresa x mercado



Comitê Gestor

O Gerenciamento do Plano

- ◆ O gerenciamento será efetivado pelo Grupo Gestor, escolhido no seminário de planejamento, que terá as seguintes atribuições:
- ◆ Gerenciar este plano;
- ◆ Articular parceiros para viabilizar as ações;
- ◆ Coordenar e acompanhar as ações;
- ◆ Avaliar e atualizar o plano;
- ◆ Dividir tarefas e coordenar os planos de ação;
- ◆ Escolher coordenadores para o Grupo Gestor;
- ◆ Elaborar e atualizar quando necessário o regimento interno do Grupo Gestor.