



CENTRO BRASILEIRO
DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS



**CÂMARA TEMÁTICA
DE COMÉRCIO EXTERIOR**

Desafios Para o Desenvolvimento: Integração e Comércio Exterior

Promoção: BID/CEBRI
Data: 06/abril/2018
Local: BNB Passaré

TEMAS ABORDADOS

- **Política Comercial em 2019: Retomando a abertura interrompida?**
Apresentação: Maurício M. Moreira - BID
- **Promoção Comercial**
Apresentação: Rodrigo Tavares - Granito & Partners
- **Facilitação de Comércio**
Apresentação: John Mein - PROCOMEX



**CÂMARA TEMÁTICA
DE COMÉRCIO EXTERIOR**

RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS

POLÍTICA COMERCIAL EM 2019: RETOMANDO A ABERTURA INTERROMPIDA?



- 1. Qual a melhor estratégia para aprofundar a integração comercial do Brasil ao mundo: a negociação de acordos preferenciais de comércio, a abertura unilateral ou uma combinação das duas?
- 2. Caso você seja a favor de incorporar a via unilateral, qual o prazo em que a abertura deve se dar em que parâmetros devem orientá-la?
- 3. Na via negociada, que parceiros comerciais deveriam receber atenção prioritária?
- 4. Que destino deve ter o Mercosul na agenda comercial brasileira? Reforçar e aprofundar a União Aduaneira? Transformá-lo numa área de livre comércio? Outros?
- 5. Quais as prioridades para a agenda na América Latina e Caribe? É desejável e/ou viável buscar a convergência entre Mercosul e Aliança do Pacífico?

PROMOÇÃO COMERCIAL

- 6. Qual o papel dos governos subnacionais, no Brasil e no exterior, de promoção do comércio e investimentos?
- 7. Qual a capacidade organizacional, legal e orçamentária dos governos estaduais no Brasil nas áreas de comércio e investimentos?
- 8. Quais os mecanismos de promoção à disposição dos governos estaduais no Brasil?
- 9. Qual o relacionamento e apoio concedido pela esfera federal às ações subnacionais?
- 10. Que ações e estratégias devem ser priorizadas no futuro?

FACILITAÇÃO DE COMÉRCIO

- 11. Se a coordenação de órgãos anuentes é um problema, porque não se criar um Ministério de Comércio Exterior para o qual se transfere a gestão da Aduana, Anvisa, Vigiaagro e Sedex?
- 12. O novo Portal Siscomex vai mudar os processos de exportação e importação. O setor privado está preparado para implementar estas Mudanças?
- 13. Uma das reclamações frequentes é que cada ponto de fronteira tem procedimentos diferentes e interpretações divergentes de legislação. Como resolver este problema?
- 14. O ranking do Brasil no “Trading Across Borders” do “Doing Business” do Banco Mundial é péssimo (139). Como melhorar?
- 15. Facilitação do Comércio é um esforço que busca diminuir o tempo e aumentar a confiabilidade dos processos de importação e exportação. Quanto do tempo a mais é responsabilidade de atores do setor privado?

Obrigada!