

## 5G

### INFORME SETORIAL

#### **‘O 5G vai mudar a saúde, a educação, o entretenimento’**

##### **O Estado de S. Paulo.**

Maior rede de telefonia do País, com 99 milhões de acessos, a Vivo divide seus esforços, no momento, em dois projetos de peso. Um deles, a implantação do sistema 5G – que começou em dezembro, em rede compartilhada em São Paulo, Rio e Brasília, e entra em fase decisiva em julho. O outro é a integração de parte do “pacote” da Oi que ela adquiriu em leilão por algo como R\$ 5,5 bilhões. Para o CEO da empresa, Christian Gebara, trata-se de uma diversificação do core business da empresa e de sua relação com os assinantes. Em especial o 5G, adverte, “vai mudar a saúde, a educação, o entretenimento”, entre outras coisas.

No início, esse impacto “será mais na internet das coisas”, diz ele nesta entrevista a Cenários. “Na indústria, na agricultura, no varejo, nas cidades inteligentes.” Bacharel pela FGV e graduado em Stanford, com passagens pelo Citibank e pelo JP Morgan em Nova York, Gebara alerta que o Brasil tem ainda “uma corrida do 4G para superar”, na qual “pode reduzir o gap social do País”. A seguir, os melhores trechos da conversa.

**Nessa pandemia se ouviu muito pouco sobre investimentos na área de telefonia. Foi isso mesmo?**

Não. Acho que, pelo contrário, o setor teve grande movimentação – e respondeu com um serviço de qualidade. De uma hora para outra, todo mundo foi para casa, usou internet de forma permanente, as crianças estudando, os pais trabalhando, o entretenimento era por vídeo, tudo ao mesmo tempo e as redes deram resposta à altura. E no caso da Vivo entramos em processo final de compra da Oi Móvel – entre Vivo, Claro e Tim.

### **Na prática, o que essa aquisição significou?**

Que estamos comprando as torres, os clientes e as frequências. No nosso caso, um valor aproximado de R\$ 5,5 bilhões. Criamos uma rede de fibra neutra com o fundo canadense CDPQ. Entramos no leilão do 5G, o maior da história do Brasil, e compramos todas as frequências disponíveis com um investimento também bilionário, mais R\$ 4,5 ou 5,0 bilhões. Foram dois anos intensos, coisa de R\$ 8 ou R\$ 9 bilhões.

### **Compraram, mas ainda não levaram, né?**

A frequência principal do 5G é o 3.5. A gente deve ter essa liberação em breve.

### **O que falta para liberar?**

Há uma certa interferência com as parabólicas, tem de ser feita uma limpeza para que elas possam ser usadas no 5G. A expectativa é que a tenhamos até junho. O pagamento já começamos, para poder levar o 5G no 3.5 até fim de julho.

### **Como o 5G vai beneficiar um celular?**

Primeiro, ele tem mais velocidade. E também (não) tem latência, que é a resposta na hora, diferente de quando você aperta teclas e fica esperando. E permite vários dispositivos conectados ao mesmo tempo.

### **Ele também vai acelerar o uso da chamada internet das coisas. Pode explicar?**

Sim, e no início o impacto será mais nessa área. Na indústria, na agricultura, no varejo, nas cidades inteligentes. E com o tempo vão surgir outras funcionalidades. Na saúde, talvez a gente possa ter cirurgias remotas, o cirurgião movimentando aparelhos a distância.

### **Já tem gente até falando em 6G. Como ele seria?**

É muito cedo para se falar nisso. Ainda temos, no Brasil, uma corrida do 4G para superar. Ainda precisa de infraestrutura, de digitalização capaz de mudar a vida das pessoas. E a banda larga de ultra velocidade pode, sim, reduzir o gap social do País de um modo bem mais acelerado.

### **Seria uma prioridade das empresas ou do governo?**

Acho que de ambos. Mas primeiro tem de existir uma regulamentação. A legislação para instalar antenas 5G vai exigir muito mais antenas e é preciso ter licença para colocá-las. E tem também a questão de uma tributação de acordo. Na atual, o sujeito paga entre R\$ 45 e R\$47 de cada R\$ 100 reais.

### **E como fica a telefonia fixa? Vai desaparecer?**

Não. O uso de telefonia fixa está caindo rapidamente, hoje dá menos de 10% das nossas receitas. Mas quando se fala de telefonia fixa se fala também de internet de ultra velocidade – e esse é o futuro. As receitas nessa área crescem 35% a 40% ao ano. Temos no País 20 milhões de domicílios que podem contratar o serviço Vivo Fibra. E temos quase 5 milhões de clientes em mais de 330 cidades.

### **Qual o seu balanço de tantos desafios em dois anos de pandemia?**

A primeira tarefa foi manter um serviço ativo na hora em que todo mundo foi para casa e o total de usuários aumentou muito. Mas deu certo o propósito de digitalização – no mundo da educação, na saúde, no entretenimento. A Vivo tem 60 milhões de clientes, que representam 100 milhões de acessos. Criamos a Vivo Pay,

uma carteira digital, e a Vivo Money, uma plataforma de empréstimos. Planejamos distribuir o serviço Vivo da Telemedicina e acertamos com o grupo Anima lançar um serviço de educação, com cursos curtos pra ajudar na empregabilidade das pessoas.

#### **Núcleo de Inteligência – ADECE/SEDET**

#### **Edição 444 – Em 03 de maio de 2022**

Os textos do conteúdo exposto neste informativo não são de autoria do Governo do Estado do Ceará.