

Resumo de notícias econômicas

06 de Setembro de 2022 (terça-feira)

Ano 4 n. 424

Núcleo de Inteligência da ADECE/SEDET

OS 5 MAIORES DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES DO

CEARÁ



Período: Janeiro a Julho de 2022
Fonte: Ministério da Economia

*“Conformity is the jailer of freedom and
the enemy of growth”*

John F. Kennedy

**PRINCIPAIS NOTÍCIAS DE POLÍTICA ECONÔMICA:
06 DE SETEMBRO DE 2022**

- **As maquininhas de cartão sob risco**
- **Números do Nubank opõem brasileiros e estrangeiros**
- **‘Houve overdose de IPOs que eram pastel de vento’**
- **Impacto de juros será sentido em 2023**
- **Investimentos no mercado de cibersegurança**
- **Inflação alta leva brasileiro a abrir mão até de sabonete**
- **“Sabonete” sobe 28% em doze meses**
- **Rei do frango fatura R\$ 3 bi e exporta para 75 países**
- **Operações de fusões e aquisições crescem 3%**
- **Vendas da indústria de máquinas caem 3,5%**
- **Especialistas dão dicas para a área de tecnologia**
- **60% das empresas não batem meta de vendas**
- **Crescimento do Bradesco na área imobiliária**

As maquininhas de cartão sob risco (06/09/2022)

O Estado de S. Paulo.

Não é raro uma indústria virar do avesso por uma inovação tecnológica. No setor das maquininhas de pagamento, a reviravolta chegou de uma vez só com o Pix, sistema de pagamento do Banco Central. A visão de especialistas é de que o Pix deve eliminar a necessidade do “intermediário” entre quem paga e quem recebe. E isso coloca em xeque o futuro do setor de meios de pagamento. As empresas terão de agregar mais serviços aos comerciantes – como softwares de administração de contas e estoques – para continuar relevantes para os clientes.

“As empresas ganharão pelo serviço prestado, e não mais por transação”, afirma Edson Santos. Segundo ele, companhias como a Stone, que comprou a empresa de tecnologia Linx, estão mais bem posicionadas. Resistir a essa mudança, segundo ele, pode significar o fim da linha para esses negócios. Conforme pesquisa do Instituto Propague, a Cielo segue líder de mercado, seguida da Rede, do Itaú Unibanco. Depois vêm a Getnet (do Santander), Stone, Vero e PagSeguro. Apesar de a chegada do Pix ter chacoalhado o setor, os líderes de setor não têm demonstrado mudanças. Uma das razões, segundo Santos, é porque o Pix ainda enfrenta desafios no varejo, e a maquininha segue importante para o estabelecimento receber os pagamentos pelo cartão. “O Pix não pegou o suficiente (no varejo). E todo mundo espera que o outro faça antes”, diz Santos.

Números do Nubank opõem brasileiros e estrangeiros (06/09/2022)

Broadcast

A diferença de visões sobre o Nubank entre analistas estrangeiros e locais tem chamado atenção no mercado e no próprio comando da fintech, que tem mostrado incômodo. Casas estrangeiras têm expectativas positivas e recomendam que seus clientes comprem o papel do banco digital, enquanto nomes brasileiros recomendam a venda do ativo e desenham um cenário mais desafiador, de olho em um ambiente de juros altos e inadimplência maior. Fontes consideram que essa divergência reflete as diferenças entre os mercados americano e brasileiro – aquele mais propenso à tomada de riscos a longo prazo, e este, mais atento a questões de curto prazo da atividade bancária.

O fundador do Nubank, David Vélez, tem dito a interlocutores que analistas e investidores locais ainda não entenderam a fintech, enquanto os estrangeiros, até pelo contato com empresas semelhantes, mostram compreensão maior. Internamente, ele tem cobrado a diretoria a explicar melhor a história do Nubank ao mercado.

Entre os brasileiros, Bradesco BBI, Itaú BBA e Santander recomendam a venda do papel, enquanto o BTG tem recomendação neutra. Entre os estrangeiros, Goldman Sachs, Citi e Morgan Stanley têm a recomendação de compra – a exceção é o JPMorgan, com recomendação de venda. Para explicar melhor seu negócio, o Nubank argumenta que está no início da jornada, com cerca de 10 anos de existência, enquanto os grandes bancos, como Itaú e Bradesco, têm décadas de história. O investidor estrangeiro vê chances de o neobanco ganhar mais escala, enquanto nos bancos, com trilhões em ativos, essa chance é menor. O Nubank explica que seu cliente gera uma boa receita média por mês, um dos indicadores mais avaliados em bancos digitais, mas pouco lembrado nos tradicionais. Na fintech, esse número chegou a US\$ 7,80 ao fim de junho.

‘Houve overdose de IPOs que eram pastel de vento’ (06/09/2022)

O Estado de S. Paulo.

Ricardo Knoepfelmacher, sócio e CEO da consultoria RK Partners, previu, em 2021, que a enxurrada de aberturas de capital (IPOs) estava sendo motivada, em grande parte, por dificuldades financeiras das empresas e não por planos de crescimento. Resultado: quem pagou a conta foi o investidor, e das 73 que abriram capital ano passado, 57 hoje valem menos. Conhecido por operações de reestruturação como a do Grupo X, de Eike Batista, e a da Odebrecht (hoje, Novonor), ele avalia que houve uma overdose de empresas superavaliadas que, na prática, não entregaram o que o plano de negócios previa. “Alguns desses planos eram pastel de vento”, diz Ricardo K, como é conhecido.

Em 2021, Ricardo K. havia previsto que haveria em torno de 500 casos de recuperação judicial no pós-pandemia. Errou: houve decréscimo nas recuperações. Ele atribui isso à rolagem de dívidas por parte dos bancos e adverte que a conta deve chegar.

Impacto de juros será sentido em 2023 (06/09/2022)

Broadcast

Com o juro alto, as empresas têm sentido no caixa o aperto monetário, diz Ricardo K. As que acreditavam estar pouco alavancadas agora pagam juros perto de 20% ao ano, sem conseguir repassar o custo. Com isso, prevê que haverá concentração maior dessas reestruturações no primeiro semestre de 2023.

A RK Partners teve de recusar “uns 20” pedidos de assessoramento, tamanha foi a procura no último ano. Com a demanda, afirma, vários concorrentes surgiram do nada. “Gente que fazia IPO e M&A (fusões e aquisições) passou a achar que reestruturação era um bom negócio, mesmo sem entender do assunto”, diz Ricardo K. “Agora, vai haver uma depuração do mercado.”

Segundo Ricardo K, a venda da Braskem – uma das peças essenciais na recuperação da Novonor – dificilmente sairá este ano, que ele considera perdido para grandes operações. Além da turbulência política, há indefinições sobre o preço do petróleo e dos juros. É difícil vender um ativo tão bom por um preço aviltado porque há uma crise, diz. A entrevista faz parte da série “Olhar de Líder” e pode ser vista no Broadcast TV.

Investimentos no mercado de cibersegurança (06/09/2022)

Broadcast

A ISH Tech, que atua no mercado de cibersegurança, captou R\$ 130 milhões com debêntures para capital de giro e financiar a expansão. A maior parte dos investimentos será direcionada para tecnologia no “safelab”, desenvolvedor de soluções da companhia. Outra parte será destinada à capacitação e desenvolvimento de profissionais.

Apesar do impacto da alta do juro e da inflação em vários setores da economia, o portfólio de clientes da ISH aumentou 33% no segundo trimestre em relação ao mesmo período do ano passado, para R\$ 606 milhões. No mesmo trimestre, o lucro operacional ficou em R\$ 8,7 milhões. O International Information System Security Certort Consortium (ISC)², organização especializada em segurança cibernética, diz que o Brasil tem a maior defasagem de profissionais no segmento entre 14 países, com um déficit de 441 mil especialistas. Em abril, a ISH lançou em São Paulo a segunda turma do ISH Academy, programa de capacitação e formação em cibersegurança. Apenas um

terço dos jovens entre 18 e 25 anos diz prescindir do atendimento presencial em bancos e prefere aplicativos ou instituições financeiras, segundo a HSR Specialist Research, com 1 mil pessoas. No recorte por classe social, os grupos de maior poder aquisitivo (AB) se mostram mais favoráveis ao atendimento presencial – só 18% preferem o digital. O percentual sobe para 25% entre integrantes das classes B e C.

Inflação alta leva brasileiro a abrir mão até de sabonete (06/09/2022)

O Estado de S. Paulo.

Pesquisa mostra que, com o aumento de preços de produtos básicos de higiene pessoal, consumidores brasileiros – em especial os de menor poder aquisitivo – passaram a racionar sabonete e xampu. O aumento da inflação tem levado os brasileiros de menor renda a ter de fazer escolhas não apenas ao comprar alimentos, mas também na hora de usar produtos básicos de higiene pessoal, como sabonete e xampu. No segundo trimestre deste ano, aumentou em 9% o número de banhos sem uso de sabonete entre os que tomam o segundo banho diário, comparado ao mesmo trimestre de 2018.

Os dados foram revelados por um estudo nacional sobre consumo feito pela consultoria Kantar. Por meio de um aplicativo, a consultoria monitora diariamente o comportamento de 4 mil pessoas. Os hábitos de higiene desse grupo representam um universo de 115 milhões de brasileiros, pouco mais da metade da população do País. Hoje, quase 70% da população toma dois banhos diariamente.

“Não é que os brasileiros estejam abandonando o sabonete, mas um em cada cinco banhos é apenas com água, e essas ocasiões são feitas por cerca de 31% da população”, afirma Jenifer F. Novaes, executiva da consultoria. O acompanhamento desse quesito, iniciado em 2018, mostra que, desde 2019, as ocasiões de banho sem sabonete têm crescido. O pico foi atingido no segundo trimestre de 2021, com um avanço de 28% ante 2018. Desde o último trimestre de 2021 até o segundo trimestre deste ano, a trajetória da quantidade de banhos sem sabonete é ascendente e aumentou 3,9%, aponta a pesquisa. “O aumento da inflação e o agravamento do cenário econômico levaram o consumidor a ter de fazer escolhas, seja cortando produtos, seja

racionando o uso para que durem mais”, afirma Rafael Couto, diretor de soluções avançadas da consultoria.

“Sabonete” sobe 28% em doze meses (06/09/2022)

O Estado de S. Paulo.

O aumento do segundo banho diário só com água tem ocorrido apenas entre as faixas de menor renda, aponta o estudo da Kantar. São pessoas das classes D e E, com rendimento médio individual de R\$ 791,63 por mês. O Sudeste reúne 54% dos indivíduos com essa rotina. Destes, mais da metade (53%) é mulher. Apesar de o alimento ser o vilão da inflação, itens de higiene pessoal não ficam atrás. Em 12 meses até agosto, o sabonete ficou 27,97% mais caro. Essa alta equivale ao aumento do óleo de soja (27,52%), segundo o IPCA-15, a prévia da inflação oficial. No ano até agosto, o reajuste do sabonete em 20,95% superou o do óleo de soja, de 19,76%. Nesse período, a inflação dos itens de higiene pessoal e da alimentação em casa foram equivalentes.

Esse movimento fica nítido nos resultados do estudo da consultoria Kantar. No segundo trimestre de 2022, o consumo de itens para cabelo em embalagens de 400 mililitros (ml) a 599 ml cresceu 6,8%, em unidades, ante o primeiro trimestre.

Frascos com mais de 600 ml tiveram um acréscimo de 4,1%, na mesma base de comparação. Juntas, essas embalagens maiores responderam por 31% do mercado, com avanço de 2% entre os dois períodos. Em contrapartida, o consumo de embalagens com até 399 ml ficou estável. A Associação da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec) diz que encerrou 2021 com inflação setorial de 3,1%, 7% abaixo do IPCA. Argumenta que “nesse período (2021), não havia espaço para repassar preço. A atual situação (2022) é diferente, há um certo ‘respiro da renda’”. Segundo a Abihpec, em 2021 houve esforço para segurar repasses. “Tal movimento tem um limite, e 2022 vem sendo o ano de, aos poucos, recompor margens”, diz.

Rei do frango fatura R\$ 3 bi e exporta para 75 países (06/09/2022)

Broadcast

Longe do eixo Rio-São Paulo, o empresário José Carlos Garrrote de Souza – Zé Garrote ou ZG – construiu uma gigante regional do frango em Goiás: a São Salvador Alimentos. Com as marcas Super Frango e Boua no portfólio, a empresa fatura R\$ 3 bilhões por ano. Garrote – que, aliás, não é seu sobrenome de batismo, mas tem origem

em um apelido de infância – é muito conhecido em Goiás. Uma das histórias por trás da empresa é a de que, em três ocasiões, ele vendeu todo seu patrimônio para expandir o negócio. Na década de 1980, levantou capital para ter seu abatedouro. Uma das propriedades que vendeu foi sua casa, o que o fez ir morar na casa do sogro. Nascia assim, em sociedade com o sogro, que tinha uma granja, a dona da marca Super Frango.

Diferentemente de grandes produtores, a São Salvador Alimentos decidiu fornecer aos pequenos supermercadistas. Para isso, desenvolveu uma logística para fazer entregas em prazos mais curtos, e em menores quantidades, em lugares longe das capitais. Esse atendimento no “pinga-pinga” evita que esses varejistas, com menos fôlego de caixa, sejam obrigados a fazer pedidos grandes. Com esse olhar para as redes regionais, os preços dos produtos vendidos são maiores e, com isso, as margens de lucro cresceram – o que tem chamado a atenção dos investidores. A margem Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) da empresa tem se mantido em 25%, ao passo que o índice da BRF (dona da Sadia e Perdigão), tem ficado em 10%.

Operações de fusões e aquisições crescem 3% (06/09/2022)

Broadcast

O mês de agosto registrou 146 transações de fusões e aquisições no País, segundo pesquisa da consultoria Kroll. O número é 3% superior ao de igual mês de 2021, quando somaram 142 operações. O setor com o maior número de transações foi ‘Instituições Software e Serviços de TI’ (30 operações).

Vendas da indústria de máquinas caem 3,5% (06/09/2022)

Broadcast

A indústria de máquinas e equipamentos teve queda de 3,5% na receita líquida em julho ante igual período de 2021, segundo a Abimaq. Apesar do aumento de 20,8% das exportações, as vendas internas caíram 5,9%, para R\$ 20,2 bilhões. Assim, o faturamento total ficou em R\$ 25,6 bilhões.

Especialistas dão dicas para a área de tecnologia (06/09/2022)

O Estado de S. Paulo.

Muito se fala que o mercado de tecnologia tem vagas. Mas onde estão e quais são esses cargos? Além disso, como saber se a pessoa é qualificada para o setor? Os especialistas explicaram em quais áreas novos entrantes podem encontrar empregos. Um levantamento do site Vagas.com, realizado no setor de tecnologia, indica que dos

8.081 postos entre 01/01/2022 e 09/08/2022, cerca de 1,5 mil estavam concentrados nas funções de desenvolvedor back end (526), analista de sistema (381), analista de suporte (297), técnico de suporte (189) e desenvolvedor full stack (123).

De acordo com especialistas, essas posições são as que oferecem mais possibilidades aos interessados na área. A diretora de marketing da Driven, Ana Carolina Vasconcelos, afirma que as empresas precisam de profissionais focados em desenvolvimento, como o back end (que mexe com estruturas de aplicativos e bancos de dados), front end (que atua no que o usuário do app enxerga durante a navegação) e o full stack (que une os dois lados). “Nessas posições, temos muito mais oportunidades”, afirma Ana Carolina. Pelos dados do site Vagas.com, entre as empresas que mais contratam, cerca de 5 mil postos estão concentrados em tecnologia/informática (2.160), consultoria de recrutamento e seleção (1.993), saúde (512) e educação (454).

60% das empresas não batem meta de vendas (06/09/2022)

O Estado de S. Paulo.

Ter um produto ou serviço de que as pessoas necessitam e divulgá-lo nas redes sociais pode não ser suficiente para converter vendas. Um plano estratégico se faz necessário e, por mais que as empresas saibam disso, poucas colocam em prática. Tanto que 60% das companhias brasileiras não atingiram as metas de vendas em 2021. É o que aponta a primeira edição da pesquisa Panorama de Vendas, feita pela RD Station com o apoio de TOTVS, Rock Content e The News. Mesmo que 2021 tenha sido desafiador para as companhias devido às implicações da pandemia, o número é um alerta. O levantamento coletou 1.656 respostas de empresas em diferentes segmentos, portes variados e de todas as regiões do País entre os dias 4 e 20 de abril deste ano.

“O grande ponto é que o fato de não bater as metas é decorrente de um mau planejamento”, afirma o diretor da RD Station e de expansão internacional, Luis Lourenço. “Se a empresa tem um bom planejamento, mesmo em cenário desafiador, ela tem metas que consideram o contexto, cenário, histórico e capacidade de entrega.”

Crescimento do Bradesco na área imobiliária (06/09/2022)

O Estado de S. Paulo.

O grupo Bradesco está crescendo na área imobiliária. Não a de crédito. A de tijolos mesmo. O grupo atua diretamente no ramo por meio da BSP Empreendimentos

(subsidiária da Bradesco Seguros), que administra e desenvolve prédios comerciais para locação e residenciais para venda. A matéria-prima é farta: as agências e prédios administrativos do conglomerado.

A BSP foi fundada em 2011 e tem cerca de 900 imóveis – um dos maiores portfólios de unidades comerciais do País, avaliado em R\$ 8,8 bilhões. A maioria abriga agências do Bradesco, que pagam aluguel à BSP. A empresa teve receita de R\$ 391 milhões no primeiro semestre, alta de 5% ante igual período de 2021.

Há uma porção desocupada (10% das unidades) após o banco fechar agências e reduzir o atendimento presencial. Ano passado, foram desativadas 100 agências. Quando as agências ficam vazias, a BSP coloca os imóveis para locação para o varejo. A BSP também faz desenvolvimento imobiliário. Há cerca de 100 imóveis nessa situação, dos quais 10 foram convertidos em novos empreendimentos.

PARA NÃO ERRAR MAIS

"Hoje é 28" ou "Hoje são 28"?
As duas formas estão corretas.

Os textos do conteúdo exposto neste informativo não são de autoria do Governo do Estado do Ceará.

Assessoria de Comunicação – ADECE

Fone: (85) 3108.2700

www.adece.ce.gov.br

INDICADORES ECONÔMICOS E SOCIAIS

ATUALIZADO DIA 29.08.2022

TAXA DE CRESCIMENTO ANUAL DO PIB (JAN A DEZ)					
	2018	2019	2020*	2021*	2022**
Ceará	1,45	2,09	-3,56	6,63	1,57
Brasil	1,78	1,22	-3,88	4,62	1,20

VALOR CORRENTE DO PRODUTO INTERNO BRUTO ANUAL (PIB) (R\$ BILHÕES) (JAN A DEZ)					
	2018	2019	2020*	2021*	2022**
Ceará	155,90	163,58	163,86	192,31	212,69
Brasil	7.004,14	7.389,13	7.467,62	8.679,49	9.564,51

PARTICIPAÇÕES PIB ANUAL (%) (JAN-DEZ)					
	2018	2019	2020*	2021*	2022**
PIB_CE/PIB_BR	2,23	2,21	2,19	2,22	2,22
Participações População (%)	4,35	4,35	4,34	4,33	4,33

Fonte: IBGE e IPECE. Atualizado em 06/07/2022.

Notas: (*) Valores estimados, sujeitos a revisão; (**) Valores projetados, sujeitos a revisão.

ÍNDICE DA ATIVIDADE ECONÔMICA REGIONAL - VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)									
REGIÃO/ANO	JUN/18	JAN-DEZ/18	JUN/19	JAN-DEZ/19	JUN/20	JAN-DEZ/20	JUN/21	JAN-DEZ/21	JUN/22
Ceará	0,47	1,75	2,08	1,78	-7,44	-4,07	7,05	4,07	3,84
Nordeste	1,09	1,32	0,58	0,42	-5,32	-3,69	3,98	3,18	4,58
Brasil	0,96	1,33	1,07	1,05	-6,30	-4,05	7,35	4,63	2,24

Fonte: Banco Central.

Nota: base: igual período do ano anterior.

CONTAS EXTERNAS DO CEARÁ (US\$ MILHÕES) (ACUMULADO DE JAN A JUL)						
	2018	2019	2020	2021	2022	Var (21 - 22) %
Exportações	1.272,13	1.388,91	1.120,86	1.443,05	1.574,10	9,08
Importações	1.580,61	1.388,39	1.421,95	1.742,31	3.211,94	84,35
Saldo Comercial	-308,48	0,53	-301,08	-299,26	-1.637,84	447,29

Fonte: MDIC.

PRINCIPAIS ÍNDICES					
ATIVIDADE – CEARÁ	Variação Acumulada de Janeiro a Junho				
	2018	2019	2020	2021	2022
Produção Física Industrial	0,0	2,1	-22,0	26,7	-5,1
Pesquisa Mensal de Serviços	-9,2	-2,3	-13,4	5,7	17,6
Pesquisa Mensal do Turismo	-1,1	9,9	-39,2	-6,0	61,5
Vendas Mensais do Varejo Comum	3,5	-1,1	-16,3	4,9	6,6
Vendas Mensais do Varejo Ampliado	4,2	2,9	-15,8	18,3	6,1
Vendas Mensais de Materiais de Construção	-5,4	12,0	-10,2	41,1	12,1

Fonte: IBGE e FGV.

Nota: base: igual período do ano anterior.

MERCADO DE TRABALHO - CEARÁ

INDICADOR	2018.4	2019.4	2020.4	2021.4	2022.1	2022.2
População em idade de Trabalhar (a)	7.195 (100%)	7.297 (100%)	7.389 (100%)	7.467 (100%)	7.479 (100%)	7.540 (100%)
Força de trabalho (mil) (b)	4.125 (57%)	4.227 (58%)	3.858 (52%)	3.961 (53%)	3.803 (51%)	3.984 (53%)
Ocupada (mil) (c)	3.705	3.790	3.300	3.522	3.384	3.572
<i>Formal (mil)</i>	1.660	1.724	1.561	1.622	1.580	1.687
<i>Informal (mil)</i>	2.045	2.066	1.739	1.900	1.804	1.885
Desocupada (mil) (d)	420	437	558	439	419	412
Fora da Força de trabalho (mil) (e)	3.070 (43%)	3.070 (42%)	3.532 (48%)	3.505 (47%)	3.675 (49%)	3.556 (47%)
Desalentados (mil) (f)	327	361	463	380	385	341
Taxa de desocupação (g=d/b) (%)	10,2	10,3	14,5	11,1	11,0	10,4
Nível de ocupação (h=c/a) (%)	51,5	51,9	44,7	47,2	45,2	47,4
Rendimento médio realde todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, das pessoas ocupadas (R\$)	1.937	2.053	1.971	1.864	1.799	1.794

Fonte: IBGE (PNAD Contínua).

ESTOQUE DE EMPREGO FORMAIS (ATÉ JULHO/2022)

REGIÃO/ANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021**	2022***
Ceará	1.542.759	1.443.365	1.464.948	1.471.704	1.478.563	1.436.295	1.517.101	1.556.233
Nordeste	8.899.279	8.436.203	8.543.651	8.647.237	8.548.407	8.349.863	8.839.100	9.039.503
Brasil	48.060.807	46.060.198	46.281.590	46.631.115	46.716.492	46.236.559	49.011.097	50.571.997
CE/NE (%)	17,34	17,11	17,15	17,02	17,30	17,20	17,16	17,22
CE/BR (%)	3,21	3,13	3,17	3,16	3,16	3,11	3,10	3,08
NE/BR (%)	18,52	18,32	18,46	18,54	18,30	18,06	18,03	17,87

Fonte: RAIS/ME e NOVO CAGED.

Nota: *O estoque de empregos 2020: Estoque de estatutários de 2020 (Rais) + Estoque de empregos em 2020 (Novo Caged).

** O estoque de empregos 2021: Estoque de estatutários de 2020 (Rais) + Estoque de empregos em 2021 (Novo Caged).

*** O estoque de empregos 2022: Estoque de estatutários de 2020 (Rais) + Estoque de empregos em 2022 (Novo Caged).

POPULAÇÃO E EMPREGO/POPULAÇÃO (ATÉ JULHO/2022)

REGIÃO/ANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*
Ceará	8.904.459	8.963.663	9.020.460	9.075.649	9.132.078	9.187.103	9.240.580	9.293.112
Nordeste	56.551.115	56.907.538	57.245.734	56.752.244	57.063.084	57.374.243	57.667.842	57.951.331
Brasil	204.441.683	206.072.026	207.652.504	208.436.323	210.088.011	211.755.692	213.317.639	214.828.540
Ceará (%)	17,33	16,10	16,24	16,22	16,19	15,63	16,42	16,75
Nordeste (%)	15,74	14,82	14,92	15,24	14,98	14,55	15,33	15,60
Brasil (%)	23,51	22,35	22,29	22,37	22,24	21,83	22,98	23,54

Fonte: RAIS/ME, NOVO CAGED e IBGE.

Nota: * Dados sujeito a alterações.

Movimentação do emprego formal – Ceará – 1996 – Julho/2022.

Ano Declarado	Admitidos	Desligados	Saldo
2022*	315.368	276.236	39.132
2021*	496.853	416.047	80.806
2020*	373.206	367.251	5.955
2019	372.926	363.380	9.546
2018	376.722	357.097	19.625
2017	365.964	371.270	-5.306
2016	386.494	423.395	-36.901
2015	461.644	497.486	-35.842
2014	540.098	498.154	41.944
2013	523.674	477.859	45.815
2012	481.466	451.338	30.128
2011	489.918	443.892	46.026
2010	448.201	375.414	72.787
2009	379.204	314.768	64.436
2008	345.458	304.017	41.441
2007	295.833	256.111	39.722
2006	267.041	233.481	33.560
2005	240.637	209.762	30.875
2004	227.205	195.965	31.240
2003	210.583	191.938	18.645
Subtotal	7.598.495	7.024.861	573.634
2002			30.831
2001			17.081
2000			17.779
1999			5.823
1998			-7.460
1997			4.031
1996			1.463
Total			643.182

Fonte: Ministério da Economia/ NOVO CAGED.

Nota: * Valores sujeitos a revisão.

ABERTURA/FECHAMENTO DE EMPRESAS NO CEARÁ (ACUMULADO DE JAN A JUL)					
ESPECIFICAÇÕES	2018	2019	2020	2021	2022
Abertura	41.167	49.078	47.641	65.996	65.517
Fechamento	60.103	18.328	15.794	21.043	28.938
Saldo	-18.936	30.750	31.847	44.953	36.579

Fonte: JUCEC.

PECEM - TOTAL DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA (TONELADAS) (ACUMULADO DE JAN A JUL)						
PERÍODO	2018	2019	2020	2021	2022	Var (18 - 22) %
	9.996.015	10.442.284	9.051.463	11.659.544	10.251.875	2,56

Fonte: CIPP.

CONSUMO (MWM) DE ENERGIA (ACUMULADO DE JAN A JUN)						
	2018	2019	2020	2021	2022	Var (20 - 22) %
Ceará	5.613.615	5.819.946	5.489.488	6.184.772	6.148.928	12,01%

Fonte: ENEL Ceará/Departamento de Faturamento.

Núcleo de Inteligência ADECE/SEDET

AV. WASHINGTON SOARES, 999 – PAVILHÃO LESTE – PORTÃO D – 2º MEZANINO – EDSON QUEIROZ
 CEP: 60811-341 | FORTALEZA/CE | TEL.: (85) 3108.2700 – E-MAIL: adece@adece.ce.gov.br

FECHAMENTO DE MERCADO

BOLSAS

IBOV
112.037,03

NASDAQ
11.630,86

DOW JONES
31.318,44

S&P 500
3.924,26

Nikkei 225
27.619,61

LSE LONDRES
7.956,00

MOEDAS

DÓLAR
R\$ 5,17

EURO
R\$ 5,13

GBP - USD
1,15

USD - JPY
140,53

EUR - USD
0,99

USD - CNY
6,93

BITCOIN
\$19.851,99

COMMODITIES

BRENT (US\$)
110,01

Prata (US\$)
18,02

Boi Gordo (US\$)
144,73

Trigo NY (US\$)
808,00

OURO (US\$)
1.722,70

Boi Gordo (R\$)
308,45

Soja NY (US\$)
1.420,50

Fe CFR (US\$)
95,55

INDICADORES DE MERCADO

US T-2Y
3,40

US T-5Y
3,30

US T-10Y
3,20

US T-20Y
3,62

US T-30Y
3,35

Risco Brasil - CDS 5 anos - USD
256,67

SELIC (%)
13,75

ECONOMIA CEARENSE

RCL - CE (2021)
25.170,81 Mi

INVES - CE (2021)
3.477,67 Mi

RCL - CE (JUN/2022)
14.841,67 Mi

INVES - CE (JUN/2022)
1.458,22 Mi

INFLAÇÃO

IPCA - Brasil - Acumulado em 12 meses (%)
10,07

IPCA - Fortaleza - Acumulado em 12 meses (%)
10,17

Última atualização:
05/09/2022