

# Resumo de notícias econômicas

08 de Dezembro de 2021 (quarta-feira)

Ano 3 n. 229

Núcleo de Inteligência da Sedet



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E TRABALHO

## **PRINCIPAIS NOTÍCIAS DE POLÍTICA ECONÔMICA: 08 DEZEMBRO DE 2021**

- **Maior choque de juros em quase 20 anos**
- **Nubank se tornará o banco mais valioso da América Latina**
- **Há uma fila de fintechs brasileiras rumo a NY**
- **Queda de juro futuro e Nasdaq impulsionam techs**
- **Construtoras e shoppings recuam com vendas**
- **O Brasil atrás das potências dinâmicas**
- **Governo atende bancos e aumenta juros de consignado**
- **Iguatemi cria 'vitrine' para oferta online no varejo físico**
- **Labsit vai investir 200 mil euros na instalação de seu escritório em Lisboa**
- **Aumento do Calote**
- **Com falta de chips, produção de veículos tem nova queda**
- **Mercado tem carne para o fim de ano, mas falta o consumidor, diz consultoria**
- **Cresce venda de bebida alcoólica ilegal na pandemia**
- **BC multa Caixa por cobranças indevidas**

## **Maior choque de juros em quase 20 anos (08/12/2021)**

### **Broadcast**

Para combater uma inflação alta, persistente e disseminada, o Banco Central está promovendo o mais forte choque de juros em quase 20 anos, considerando que a Selic deve pular hoje dos atuais 7,75% para 9,25%, na última reunião do ano do Comitê de Política Monetária (Copom). Em nove meses, o aumento acumulado deve somar 7,25 pontos percentuais, do patamar inicial de 2% – o mínimo histórico.

A mexida num prazo tão curto só fica atrás do ciclo iniciado no fim de 2002, em meio à eleição do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Naquela oportunidade, a taxa básica de juros subiu 7,5 pontos em apenas três meses – de outubro de 2002 a janeiro de 2003, com uma alta final de 1 ponto em fevereiro, para 26,50%.

Mesmo com os juros subindo “de elevador”, é provável que o BC descumpra por dois anos seguidos, em 2021 e 2022, a meta de inflação, considerando a maioria das projeções de economistas ouvidos pela própria instituição para o boletim Focus. Inflação na casa dos dois dígitos promove uma bagunça na economia, prejudica a atividade e empobrece a população. Prevista para ser anunciada hoje, uma alta de 1,5 ponto é esperada por todas as instituições consultadas pelo Projeções Broadcast.

Uma combinação de ponto de partida muito baixo, certa demora do BC para agir e surpresas inflacionárias e fiscais explicam o processo acelerado de alta de juros, na opinião de especialistas. “Essa não era minha visão no início do ano. Mas o juro a 2% estava muito baixo, a inflação descolou, e o BC teve de correr atrás do prejuízo”, avalia o economista Alexandre Schwartzman, ex-diretor do BC. Ele diz ainda que a piora fiscal levou o mercado a projetar mais inflação, dificultando o trabalho do BC.

## **Nubank se tornará o banco mais valioso da América Latina (08/12/2021)**

### **O Estado de S. Paulo.**

O Nubank vai se tornar uma empresa de capital aberto, com ações negociadas tanto em Nova York quanto em São Paulo. O tamanho dessa abertura de capital será revelado na negociação no dia seguinte. O banco deve ter avaliação de R\$ 230 bilhões,

ficando à frente do Itaú Unibanco, a maior instituição financeira da América Latina, que vale R\$ 216 bilhões na B3. O posto de líder da região, portanto, deve passar também ao Nubank. Fundada em 2013 pelo colombiano David Vélez, pela brasileira Cristina Junqueira e pelo americano Edward Wible, a companhia conquistou o público com um discurso de transparência. Ganhou corpo rápido e trouxe diversos concorrentes, com os mesmos argumentos de facilidade e flexibilidade em relação aos grandes bancos.

A chegada ao pregão da Bolsa de Valores de Nova York não foi fácil. A oferta foi lançada num dos piores momentos do ano. Para viabilizar a operação, o banco foi obrigado a cortar em 20% seu preço para driblar a volatilidade do mercado. O preço da ação, estimado para ficar entre US\$ 10 e US\$ 11, caiu para US\$ 8 a US\$ 9. Com isso, a avaliação em dólares deve ficar em US\$ 41 bilhões, ou cerca de R\$ 230 bilhões, considerando o câmbio a R\$ 5,60. Além de cortar o preço, o Nubank costurou com dez fundos estrangeiros, incluindo a Sequoia Capital, uma intenção de investimento de US\$ 1,3 bilhão, quase metade do IPO, que deverá ficar pouco abaixo dos US\$ 3 bilhões. O IPO é visto como prova de que o Nubank pode, sim, incomodar os “bancões”. Vélez é o principal acionista da fintech e manterá seu controle após a oferta.

De acordo com o prospecto, o executivo terá cerca de 75% do poder de voto do banco. Em relação ao capital total, Vélez possui 23%, enquanto Wible e Cristina têm, respectivamente, 2,11% e 2,94% de participação. O banco vai permitir que parte de seus clientes compre R\$ 200 milhões em recibos de ações (os BDRS) na B3. A estratégia, segundo especialistas, vale tanto como uma jogada de marketing relativa à inclusão de pequenos investidores quanto como uma ponte para dar corpo à Nuinvest.

## **Há uma fila de fintechs brasileiras rumo a NY (08/12/2021)**

### **Broadcast**

O Nubank, que deve estreiar na Bolsa de Valores de Nova York (Nyse), promete ser apenas uma entre as fintechs brasileiras a listar ações nos Estados Unidos. A expectativa do Bank of America é que os anos de 2022 e 2023 sejam marcados por mais empresas de tecnologia do Brasil, inclusive financeiras, abrindo capital em Wall Street. Entre os nomes que circulam no mercado como candidatos estão os das processadoras

de pagamentos Ebanx e Dock, além da Hotmart, plataforma de conteúdo online. As operações são esperadas para o começo do próximo ano. Esse movimento rumo a Nova York tem menos relação com a situação do mercado doméstico e mais com o estágio de maturação das companhias de tecnologia.

Com os negócios de tecnologia em ebulição no País, há anúncios quase diários de aportes em empresas em estágio anterior ao IPO. Para as mais maduras, o caminho natural é a listagem em uma Bolsa americana, diz o corresponsável pelo banco de investimento do Bank of America no Brasil, Bruno Saraiva. Isso ocorre porque as referências do segmento de tecnologia para os investidores já estão lá fora, de acordo com o executivo do banco americano. O caminho seria traçado principalmente pelas empresas mais disruptivas e de crescimento rápido, como é o caso do Nubank.

## **Queda de juro futuro e Nasdaq impulsionam techs (08/12/2021)**

### **Broadcast**

Empresas de tecnologia tiveram forte alta na B3, reflexo da queda dos juros futuros e do bom desempenho da Nasdaq. Méliuz subiu 13,58%, seguida por Locaweb (+6,97%) e Totvs (+2,48%). Do lado financeiro, Banco Inter Unit subiu 13,36% e PN (+12,14%), Banco Pan (+6,06%), Getnet (+4,72%) e Pagseguro (+7,28). O bom humor da Nasdaq favoreceu os papéis da Stone(+6,79%), que são negociados por lá.

## **Construtoras e shoppings recuam com vendas (08/12/2021)**

### **Broadcast**

Empresas ligadas a shoppings e construção civil tiveram baixa generalizada no Ibovespa, num movimento de realização de lucros, segundo analistas. Eztec e MRV fecharam, respectivamente, com queda de 4,35% e 3,10%, entre as maiores baixas do índice ontem. Cyrela recuou 1,36%. Entre os shoppings, caíram Brmalls (1,98%), Multiplan (-2,81%) e Iguatemi Unit (-0,60%).

## **O Brasil atrás das potências dinâmicas (08/12/2021)**

### **O Estado de S. Paulo.**

Com avanço de 5%, o Brasil cresce menos que a economia mundial neste ano e assim continuará em 2022 e 2023, estima a Organização para Cooperação e

Desenvolvimento Econômico (OCDE). Segundo o ministro da Economia, Paulo Guedes, seu país está entre os líderes do crescimento global, depois de uma recuperação em V, mas esse prodígio é desconhecido no mercado e nas entidades multilaterais. O PIB brasileiro crescerá 1,4% no próximo ano e 2,1% no seguinte, de acordo com as Perspectivas Econômicas da OCDE. As taxas estimadas para o PIB global nesses três anos são 5,6%, 4,5% e 3,2%. Para os 38 países da organização, as médias projetadas são 5,3%, 3,9% e 2,5%. No mercado brasileiro as expectativas, bem menos otimistas, são de expansão de 4,78% em 2021, seguida de 0,58% e 2% nos períodos seguintes.

A recuperação global continua, mas perdeu impulso e vem sendo marcada por crescente desequilíbrio entre setores, grupos sociais e países, segundo a OCDE. A forte retomada inicial vem sendo prejudicada por problemas de abastecimento, encarecimento de insumos, novas pressões inflacionárias e efeitos continuados da pandemia. Com a recuperação do emprego e o aumento da vacinação, a retomada global deverá ser mais segura a partir do próximo ano. Mas o cenário poderá mudar com o surgimento de variantes mais transmissíveis da covid-19, eventual aumento da inflação ou agravamento de problemas como a crise do setor imobiliário na China.

Essencial para a recuperação neste ano, a vacinação continua sendo uma prioridade e é preciso estendê-la aos países mais pobres e menos imunizados. A importância da vacinação para a retomada brasileira é enfatizada no primeiro parágrafo do capítulo a respeito do Brasil. Segundo os números e a análise da OCDE, cuidar da saúde foi um passo decisivo para a reativação dos negócios. Essa análise mostra o oposto do discurso repetido muitas vezes pelo presidente Bolsonaro – cuidar da economia mesmo com risco de morte para milhares de brasileiros.

## **Governo atende bancos e aumenta juros de consignado (08/12/2021)**

**O Estado de S. Paulo.**

O Conselho Nacional de Previdência Social (CNPS) aprovou ontem, por unanimidade, o aumento do teto de juros para empréstimo consignado para aposentados e pensionistas do INSS – aquele com o desconto já na folha de pagamento. A medida era cobrada pelos bancos. A partir de 2022, esse teto, que era de 1,80%,

voltará para o patamar de 2,14% ao mês, que vigorou até o início da pandemia. Nas operações realizadas com cartão de crédito, a taxa vai sair de 3% para 3,06% ao mês.

“Importante destacar que, aqui no conselho, nós definimos o teto de juros do consignado, não a taxa que será aplicada”, afirmou em nota o secretário de Previdência do Ministério do Trabalho e Previdência, Leonardo Rolim.

Segundo o ministério, essa alta na taxa foi motivada pelo aumento da taxa básica de juros, a Selic, e da inflação, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) nos últimos meses. De acordo com o órgão, os conselheiros reconheceram a necessidade de mudar a taxa para se adequar às oscilações do mercado financeiro. O CNPS deverá publicar uma resolução com a recomendação para o INSS alterar o teto das operações de crédito. A partir de 2022 aposentado ou pensionista do INSS poderá comprometer até 35% de sua renda mensal com o consignado, sendo 30% para o empréstimo e 5% para o cartão de crédito consignado. Durante a pandemia, esse limite foi ampliado para 40%, no empréstimo, e 5% no cartão de crédito. Já o prazo máximo para quitar o empréstimo cairá dos atuais 84 meses (sete anos) para 72 meses (seis anos) também a partir de janeiro de 2022.

Em nota, a Federação Brasileira dos Bancos (Febraban) afirmou que a alta no limite dos juros vai permitir uma ampliação da oferta dos financiamentos, que têm custo mais baixo, já que são atrelados à folha de pagamento.

“Os bancos entendem ser importante evitar que o custo de captação e as despesas do crédito consignado inviabilizem a concessão de benefícios a uma parcela significativa destes aposentados e pensionistas, particularmente neste período de final e início de ano”, afirmou a entidade. “O retorno ao patamar de 2,14%, que valeu de março de 2017 a março de 2020, mitigará esse problema.”

## **Iguatemi cria ‘vitrine’ para oferta online no varejo físico (08/12/2021)**

**O Estado de S. Paulo.**

Pensando em aprimorar a experiência de vendas online do setor de varejo premium, a rede Iguatemi vai inaugurar hoje a primeira loja “pop-up” (temporária) do seu e-commerce Iguatemi 365. A ação faz parte da estratégia da companhia de interligar

o mundo virtual ao físico dos shoppings para os consumidores. A nova unidade deve servir como expositor para marcas de luxo vendidas no site da companhia. “Essa combinação de online e offline vai ampliar a oferta de produtos que antes não estavam disponíveis no País”, contou o copresidente do Iguatemi, Carlos Jereissati Filho.

Essa é mais uma iniciativa da estratégia da rede de shoppings na expansão do serviço de e-commerce de luxo, criado em outubro de 2019. Atualmente, o Iguatemi 365 é responsável por comercializar em seu marketplace cerca de 1,6 mil produtos de 62 marcas nacionais e internacionais, das quais 30 são exclusivas da plataforma e outras 18 não têm lojas físicas no Brasil.

Para a decoração da pop-up do Shopping Iguatemi, em São Paulo, a empresa se inspirou em grandes lojas de departamentos, como Bloomingdale’s e Barney’s New York. Conforme divulgado pela empresa, apesar da inauguração da loja física, todo o processo de compra continuará virtual pelo site do Iguatemi 365. Dentro dessa iniciativa, a companhia também se prepara para o lançamento de um aplicativo para celulares que deve facilitar o processo de compras do marketplace.

Essas iniciativas vêm depois de a Iguatemi ampliar seu processo logístico na entrega dos itens de luxo para todo o Brasil. A empresa, contudo, não divulga as informações sobre investimentos das iniciativas de expansão da operação. No terceiro trimestre, a companhia teve prejuízo de R\$ 57,9 milhões. O resultado foi reflexo do efeito negativo da Infracommerce, empresa relacionada ao mundo digital na qual o grupo detém participação. Para o consultor Luiz Felipe Salles, fundador Mix Retails Malls, o uso de diferentes canais de venda é tendência cada vez mais forte para os negócios que nasceram no mundo virtual.

## **Labsit vai investir 200 mil euros na instalação de seu escritório em Lisboa (08/12/2021)**

### **Broadcast**

A fabricante de softwares Labsit, sediada em São Paulo, está abrindo seu primeiro escritório em Portugal, atraída pelo projeto do governo daquele país para estimular o empreendedorismo e a inovação. Diante da demanda crescente por serviços de tecnologia, a empresa está investindo 200 mil euros em instalações, contratação de



peçoal, publicidade e eventos para ganhar mercado. A previsão é faturar 1 milhão de euros já no fim de 2022. Neste ano, a Labsit terá receita de R\$ 35 milhões.

A Labsit faz softwares sob medida e tem entre seus clientes corporações como Via, Dotz e Centauro. Na rede de materiais esportivos, por exemplo, integrou projeto que reduziu o tempo de entrega anunciado no site. Portugal tem atraído número crescente de startups e tem ao menos cinco empresas que se transformaram em unicórnios – companhias de tecnologia avaliadas em mais de US\$ 1 bilhão. Ano passado, o país lançou o Plano de Ação para a Transição Digital, que abrange desde qualificação profissional até atração de investimentos para inovação.

## **Aumento do Calote (08/12/2021)**

### **Broadcast**

As empresas esperam atrasos de pagamentos de maneira generalizada, em 2022. Mais de 70%, de 700 companhias de diferentes portes entrevistadas pela empresa de gestão de crédito Intrum no Brasil, acreditam haver risco de atrasos a fornecedores e aumento da inadimplência.

## **Com falta de chips, produção de veículos tem nova queda (08/12/2021)**

### **Broadcast**

Ainda com problemas de abastecimento de semicondutores, que se arrastam desde o início no ano, a indústria automobilística brasileira produziu 206 mil veículos em novembro. Ainda que o volume tenha sido 15,1% maior que o de outubro, é 13,5% inferior ao de um ano atrás, o pior resultado para o mês desde 2015.

Várias fábricas seguem reduzindo a produção por falta de componentes. O emprego se manteve estável, com 102,6 mil funcionários, segundo dados divulgados ontem pela Anfavea, associação das montadoras.

“Os estoques seguem, e temos muitos veículos incompletos nos pátios das fábricas, à espera de componentes eletrônicos”, afirma o presidente da entidade, Luiz

Carlos Moraes. Segundo ele, mais da metade das fabricantes de automóveis tem carros aguardando a chegada de peças para serem concluídos.

Em razão disso, muitas empresas estão com dificuldade em agendar as férias coletivas de fim de ano. A Renault, por exemplo, aguarda informações sobre a chegada de componentes para decidir. A Stellantis, dona das marcas Fiat, Jeep, Peugeot e Citroën, também não definiu as datas. A Toyota dará folgas de cinco dias úteis pois é uma das poucas que estão ampliando a produção. A Caoa/chery deve fazer o mesmo.

## **Mercado tem carne para o fim de ano, mas falta o consumidor, diz consultoria (08/12/2021)**

**Folha de São Paulo**

Pagamento da primeira parcela do 13º, salário do mês, chegada das festas de fim de ano. Tudo poderia levar o consumidor para o mercado de alimentos neste início de dezembro. Ele continua bastante retraído, principalmente na aquisição de carnes.

A avaliação é de Heloísa Xavier, diretora da JOX Assessoria Agropecuária. "É um mercado inconsistente para este período do ano. Falta poder aquisitivo da população, e o dinheiro que está entrando vai para pagar contas atrasadas e as que estão vencendo", afirma. No setor de carnes, a bovina ainda tem uma pequena sustentação nas vendas, devido às promoções da carne de segunda, mas a oferta de animais ainda é baixa. Já nos setores de frango e de suínos, os frigoríficos estão bem mais abastecidos. "O mercado tem carne, mas falta o consumidor." Esse cenário de incertezas no consumo se reflete no campo. Após um recuo de R\$ 11 na sexta-feira (3), quando caiu para R\$ 313, a arroba de boi gordo voltou a se recuperar nesta segunda-feira (6) no mercado paulista, subindo para R\$ 322, uma elevação de R\$ 9.

## **Cresce venda de bebida alcoólica ilegal na pandemia (08/12/2021)**

**O Estado de S. Paulo.**

Assim como outros setores, as vendas online foram a salvação para o setor de bebidas alcoólicas durante períodos mais críticos da pandemia. Com o fechamento de bares e restaurantes, o tombo foi de 70% nos negócios nos primeiros 15 dias. Mas o

comércio online agravou um problema antigo do setor: aumentou o mercado ilegal. “Raramente os marketplaces exigem o certificado de origem”, diz Cristiane Foja, presidente da Abrabe.

#### **Qual foi o impacto da pandemia nas vendas?**

Com o fechamento de bares, restaurantes e eventos, que respondem por 61% das vendas, os negócios caíram 70% nos primeiros 15 dias da pandemia. Para recuperar parte desse volume, as empresas tiveram de se reinventar e desenvolver canais online. Algumas nem tinham. Essa foi a solução para que o setor se reerguesse. Houve um aumento de 25%, por baixo, das vendas online. O brasileiro aprendeu a comprar bebida online, mas o mercado ilegal se aproveitou.

#### **Cresceu a oferta de bebidas ilegais na pandemia?**

Sim. As apreensões trazidas ao conhecimento da Abrabe pela Polícia Federal e pela Receita Federal aumentaram 11% nos últimos dois anos e esse período pega a pandemia. Também houve crescimento de 27% no contrabando. Contrabando e falsificação são as duas modalidades do mercado ilegal. Esse é o grande câncer do setor. Ele toma a atenção e o esforço de todas as empresas de bebidas alcoólicas.

#### **Por que é mais fácil vender bebida ilegal pelo e-commerce?**

Porque os canais online raramente exigem o certificado de origem das bebidas importadas. Estou falando dos marketplaces, onde qualquer pessoa pode usar a plataforma para vender. Sem a exigência desse certificado não tem como provar que aquela bebida é aquela mesma. Mas agora tivemos uma inovação por parte do marketplace do Magazine Luiza. O Magalu passou a exigir certificado de origem para vinhos. É um exemplo a ser seguido por outras plataformas.

***Os textos do conteúdo exposto neste informativo não são de autoria do  
Governo do Estado do Ceará.***

***Assessoria de Comunicação – Sedet***

***Fone: (85) 3444.2900***

***www.sedet.ce.gov.br***