

# Resumo de notícias econômicas

24 de Agosto de 2022 (quarta-feira)

Ano 4 n. 415

**Núcleo de Inteligência da ADECE/SEDET**



***“Conformity is the jailer of freedom and  
the enemy of growth”  
John F. Kennedy***

## **PRINCIPAIS NOTÍCIAS DE POLÍTICA ECONÔMICA: 24 DE AGOSTO DE 2022**

### **- Taxar os mais ricos é promessa tributária de Lula e Bolsonaro**

O aumento dos impostos para o “andar de cima” e a diminuição para os brasileiros mais pobres entrou no debate da campanha presidencial nas discussões das propostas de reforma tributária.

### **- C6 rejeita imagem de fintech e mira cliente de alta renda**

O banco digital C6 Bank estabeleceu um objetivo: chegar ao tamanho dos maiores bancos brasileiros em produtos e números de clientes – mas com uma operação 100% digital.

### **- Petrobras venderá R\$ 3 bilhões em notas comerciais**

A Petrobras vai aproveitar o grande interesse de fundos e investidores locais para levantar R\$ 3 bilhões em notas comerciais nesta semana, em operação coordenada pelo Bradesco.

### **- Redução de ICMS**

A Anatel apura se as operadoras estão repassando aos consumidores a redução na alíquota do ICMS para os boletos de telefonia fixa, celular, banda larga e TV por assinatura.

### **- Vendas nos shoppings cresceram 38,2% no 2º tri**

As vendas nos shoppings centers tiveram alta de 38,2% no segundo trimestre de 2022, em comparação com o mesmo período de 2021.

### **- Preço da gasolina ao consumidor caiu 0,47%**

Depois da segunda queda do preço da gasolina vendida pela Petrobras nas suas refinarias, o impacto no preço ao consumidor foi de uma redução de 0,47% por litro nos postos.

### **- Conta digital sem correção vale a pena?**

O rendimento do saldo de contas digitais foi um recurso de atração de clientes para fintechs por muitos anos.

### **- Cidades do sul de Minas tem investimentos de e-commerce**

Municípios do sul de Minas Gerais estão se tornando novo alvo de investimentos de empresas na construção de galpões logísticos para abastecer a crescente demanda pelo e-commerce no País.

### **- Gestora Multiplica abre sete filiais em polos agrícolas**

O grupo Multiplica, que estrutura fundos para dar crédito a empresas de alimentos, inaugura este ano sete filiais.

### **- Preparativos para ir para o exterior**

O Multiplica está estruturando seu primeiro fundo fora do Brasil e deve lançá-lo no começo de 2023, possivelmente nos Estados Unidos.

### **- Vendas de Tecnologia para o Exterior**

Empresas brasileiras têm potencial de vender mais de U\$S 70 milhões em tecnologias para o setor sucroenergético da América Latina até 2023.

### **- Empréstimos por Algoritmos**

O montante de empréstimos concedidos a agricultores que a agfintech Nagro analisa deve superar os R\$ 200 bilhões até o fim do ano, ante os atuais R\$ 90 bilhões.

### **- Movimento arriscado no setor de fertilizantes**

A indústria está preocupada com concentração de entregas de adubos para a safra a ser plantada em setembro.

### **- Expedição avalia lavouras norte-americanas**

Investidores querem saber o efeito do clima seco e quente na safra.

### **- Mercado corta projeção para o IPCA em 2023**

O Boletim Focus divulgado ontem mostrou uma interrupção no processo de deterioração das expectativas inflacionárias para 2023.

### **- Programa de R\$ 22 bilhões do BNDES aceitará MEIS**

O BNDES abriu ontem nova fase do Peac, linha de garantia de crédito para empresas de menor porte, principal medida da instituição contra a crise da pandemia, em 2020.

## **Taxar os mais ricos é promessa tributária de Lula e Bolsonaro (24/08/2022)**

**O Estado de S. Paulo.**

Bolsonaro não toca no tema, mas deu aval a Paulo Guedes para falar de propostas tributárias. O aumento dos impostos para o “andar de cima” e a diminuição para os brasileiros mais pobres entrou no debate da campanha presidencial nas discussões das propostas de reforma tributária. Ao menos no discurso e nas promessas, a tributação dos muito ricos tem “unido” as candidaturas para financiar o aumento dos custos com os programas de transferência de renda. A reforma tributária, que não foi aprovada até agora, continua no topo das prioridades para o próximo governo que assumirá em 2023.

Uma reforma que garanta um sistema mais justo com maior progressividade – ou seja, quem ganha mais paga proporcionalmente mais – é pauta histórica do PT. Candidato do partido, o ex-presidente Lula da Silva prometeu uma reforma que aumente a taxaço das camadas mais ricas da população e diminua o impacto sobre os mais pobres.

O presidenciável Ciro Gomes (PDT) acenou com a implementação do imposto sobre grandes fortunas para financiar um amparo adicional às famílias mais pobres no valor de R\$ 1 mil. Candidata do MDB, a senadora Simone Tebet fala numa reforma tributária para diminuir desigualdades, mas sem a criação de impostos.

## **C6 rejeita imagem de fintech e mira cliente de alta renda (24/08/2022)**

**Broadcast**

Quando o banco digital C6 Bank começou a tomar forma, há quatro anos, Marcelo Kalim, fundador e o principal sócio, estabeleceu um objetivo: chegar ao tamanho dos maiores bancos brasileiros, como o Itaú Unibanco, em produtos e números de clientes, de forma rentável – mas com uma operação 100% digital. Com 20 milhões de contas abertas, há um caminho a ser trilhado. O Itaú, maior banco privado da América Latina, tem 60 milhões de correntistas. Já em relação aos produtos na prateleira, a meta foi alcançada: Kalim diz já ter disponíveis 90% dos produtos que os grandes bancos têm.

Kalim, que montou o C6 ao lado de outros egressos do BTG Pactual, como Luiz Marcelo Calicchio, Leandro Torres, Adriano Ghelman e Carlos Fonseca, reitera, que o banco não nasceu como uma fintech (sua licença bancária saiu no início de 2019). Segundo ele, a decisão de tirar uma instituição financeira do papel do zero partiu de uma leitura, em 2016, de que era possível criar um banco de varejo, sem ter agências bancárias. “Essa era antes uma barreira de entrada”, diz. Naquele momento de prospecção do novo negócio, o grupo chegou a analisar uma possível compra de um banco, mas logo os sócios se deram conta de que esse não era o caminho.

Segundo Kalim, a ideia era que, pelo fato de a operação ser 100% digital, seria possível chegar ao tamanho dos grandes bancos com 5 mil empregados, uma fração do número de Itaú e Bradesco (100 mil funcionários no Itaú e 90 mil no Bradesco). Com a meta de ser rentável num espaço curto de tempo, o plano, desde o início, foi de trabalhar na formação da marca. Não é segredo que o C6 mira uma camada mais endinheirada da população. Até por isso a garota-propaganda é a top model Gisele Bündchen, ligada a essa imagem de sofisticação.

## **Petrobras venderá R\$ 3 bilhões em notas comerciais (24/08/2022)**

### **Broadcast**

A Petrobras vai aproveitar o grande interesse de fundos e investidores locais para levantar R\$ 3 bilhões em notas comerciais nesta semana, em operação coordenada pelo Bradesco. As notas comerciais ganharam novo arcabouço regulatório em 2021, que as tornaram mais simples do que as debêntures para as emissoras. Este ano, as companhias já levantaram mais de R\$ 36 bilhões com as notas. Por muitos anos, a Petrobras acessou o mercado de dívida externa para captações maiores, mas o direcionamento mudou no atual governo, e a petroleira tem buscado recursos no mercado local. No exterior, a petroleira tem recomprado títulos de dívida (bonds) emitidos no passado.

## **Redução de ICMS (24/08/2022)**

### **Jornal Valor Econômico**

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) apura se as operadoras estão repassando aos consumidores a redução na alíquota do ICMS para os boletos de telefonia fixa, celular, banda larga e TV por assinatura.

Segundo a Anatel, “até o momento já foram identificados diversos casos em que o repasse não foi feito”. O trabalho, agora, é levantar a dimensão do volume represado para avaliar as potenciais sanções às companhias. O projeto de lei que definiu teto de 17% na alíquota do ICMS para diversos serviços considerados essenciais – entre eles telecomunicações – entrou em vigor em julho.

A medida deveria se traduzir em desconto de ao menos 11% nos boletos. A Anatel cobrou explicações das operadoras. As empresas teriam sinalizado problemas para atualizar imediatamente os sistemas de cobrança com as novas alíquotas, o que teria atrasado os abatimentos. “As empresas terão de devolver esse dinheiro em forma de crédito (...). Se fizerem manifestação nesse sentido, ficamos mais tranquilos”, disse o presidente da Anatel, Carlos Baigorri. “Mas se ficar por isso mesmo, vão ter problemas.”

## **Vendas nos shoppings cresceram 38,2% no 2º tri (24/08/2022)**

### **Broadcast**

As vendas nos shoppings centers tiveram alta de 38,2% no segundo trimestre de 2022, em comparação com o mesmo período de 2021, de acordo com a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce). Em relação ao mesmo intervalo de 2019 (período anterior à pandemia da covid-19), o avanço foi menor, de 4,3%.

## **Preço da gasolina ao consumidor caiu 0,47% (24/08/2022)**

### **Jornal Valor Econômico**

Depois da segunda queda do preço da gasolina vendida pela Petrobras nas suas refinarias, o impacto no preço ao consumidor foi de uma redução de 0,47% por litro nos postos, segundo o Índice de Preços Ticket Log (IPTL). No acumulado das três últimas reduções promovidas pela Petrobras, o IPLT apurou queda de 7,99% no preço médio da gasolina.

## **Conta digital sem correção vale a pena? (24/08/2022)**

### **Jornal Valor Econômico**

O rendimento do saldo de contas digitais foi um recurso de atração de clientes para fintechs por muitos anos. Com a alta da Selic, a taxa básica de juros, esse benefício ficou mais caro para as empresas, que reduziram a rentabilidade ou mudaram o prazo

de pagamento de juros. O caso mais recente é o do Nubank, que tirou a rentabilidade diária da conta.

Segundo o Nubank, o saldo na conta corrente passará a render 100% do CDI apenas a partir do 30.º dia de aplicação, de forma retroativa, mas sem ganhos antes desse período. Ou seja, se o cliente tem R\$ 1,3 mil na conta no início do mês, mas chega ao final dele com saldo de R\$ 50, o rendimento pago será apenas sobre o valor remanescente, e não mais sobre o total em conta a cada dia. O anúncio foi feito junto com uma reformulação da interface do app.

Ao longo dos anos, o Nubank criou novos negócios e recursos para fidelizar os clientes. Com a escassez de capital de risco no mundo, devido à alta na taxa de juros, as fintechs e empresas financeiras que prometem crescimento exponencial aos investidores precisaram reduzir o ritmo de crescimento e rever estratégias, dando nova oportunidade aos bancos tradicionais.

## **Cidades do sul de Minas tem investimentos de e-commerce (24/08/2022)**

### **O Estado de S. Paulo.**

Municípios do sul de Minas Gerais estão se tornando novo alvo de investimentos de empresas na construção de galpões logísticos para abastecer a crescente demanda pelo e-commerce no País. Depois do êxito de Extrema ter levado à explosão dos preços dos terrenos na cidade, empresas têm buscado outros municípios nas proximidades da rodovia Fernão Dias, principal ligação entre Minas Gerais e São Paulo.

Camanducaia já desponta como um desses novos polos. Foi a cidade escolhida pela gigante de panificação Bauducco para uma nova fábrica. Outras localidades, como Pouso Alegre, Cambuí e Itapeva, se esforçam para atrair novos negócios. Embora a localização não seja tão conveniente quanto a de Extrema, esses municípios estão próximos à capital paulista – a, no máximo, 200 km. Além disso, do ponto de vista fiscal, oferecem o mesmo benefício de ICMS de Extrema.

Devido à demanda natural das empresas por espaços em seu território, Extrema deixou de oferecer terrenos gratuitos. Segundo o gerente da divisão industrial e de logística da consultoria do setor imobiliário JLL, André Romano, o preço do metro

quadrado de galpões em Extrema passou de R\$ 20 para R\$ 26. Por isso, muitas companhias já começam a olhar para outras localidades.

## **Gestora Multiplica abre sete filiais em polos agrícolas (24/08/2022)**

### **O Estado de S. Paulo.**

O grupo Multiplica, que estrutura fundos para dar crédito a empresas de alimentos, inaugura este ano sete filiais. A ideia é alcançar uma carteira de R\$ 10 bilhões em 2025 (70% para o agro), contam os sócios-fundadores Mickael Paolucci e Eduardo Barbosa. Com sede em São Paulo (SP), já firmou bases em Porto Alegre (RS), Londrina (PR), Goiânia (GO) e no porto de Santos (SP) e vai para Cuiabá (MT), Belo Horizonte (MG) e Fortaleza (CE). Os portos de Paranaguá (PR) e de São Francisco do Sul (SC) terão filiais em 2023. “O cliente do agro gosta que o gerente vá à empresa discutir a operação. Contratamos heads de bancos que conhecem o público local”, explica Barbosa.

A expansão deve elevar a carteira do Multiplica em 2023 a R\$ 5,5 bilhões (sendo 70% do agro), ante os atuais R\$ 3,5 bilhões, e o número de clientes de 680 para 1.000. O Sudeste, que recebe quase 45% do crédito, tende a ficar com 20% a 25%, equiparando-se aos demais Estados.

## **Preparativos para ir para o exterior (24/08/2022)**

### **Broadcast**

O Multiplica está estruturando seu primeiro fundo fora do Brasil e deve lançá-lo no começo de 2023, possivelmente nos Estados Unidos. A meta é levantar US\$ 100 milhões em um ano, US\$ 300 milhões até 2025 e US\$ 1 bilhão em cinco anos. Os recursos financiarão empresas no Brasil e em outros países.

## **Vendas de Tecnologia para o Exterior (24/08/2022)**

### **Broadcast**

Empresas brasileiras têm potencial de vender mais de US\$ 70 milhões em tecnologias para o setor sucroenergético da América Latina até 2023, estima o Arranjo Produtivo Local do Alcool (Apla), grupo de companhias que coordena o Projeto Brazil Sugarcane Bioenergy Solution. Flávio Castellari, diretor executivo do Apla, diz que negociações na 28ª Fenasucro & Agrocana com usinas argentinas estão avançadas.

Ainda na Fenasucro, ficou evidente o potencial de venda de tecnologias brasileiras para novas usinas (as greenfields). “Elas voltaram a aparecer, tanto no continente africano quanto, em menor escala, na América Latina”, diz Castellari. Segundo ele, está prevista a visita de uma dessas empresas no próximo mês para negociar equipamentos e serviços que podem atingir U\$S 200 milhões até 2023.

## **Empréstimos por Algoritmos (24/08/2022)**

### **Broadcast**

O montante de empréstimos concedidos a agricultores que a agfintech Nagro analisa deve superar os R\$ 200 bilhões até o fim do ano, ante os atuais R\$ 90 bilhões. Hoje, 365 bancos, indústrias e revendas de insumos agrícolas contratam o serviço da Agrisk, plataforma da Nagro que usa algoritmos e inteligência artificial para analisar o perfil de produtores que receberão os recursos das empresas. A Agrisk tem mais de 221 mil produtores cadastrados e deve chegar a 550 mil no fim de 2022. Há um ano, eram pouco mais de 99,5 mil agricultores.

## **Movimento arriscado no setor de fertilizantes (24/08/2022)**

### **Broadcast**

A indústria está preocupada com concentração de entregas de adubos para a safra a ser plantada em setembro. Produtores adiaram parte das compras à espera de preço menor, e isso coloca em risco a capacidade de a indústria enviar o produto em tempo, diz Felipe Pecci, diretor de Distribuição Comercial da Mosaic.

## **Expedição avalia lavouras norte-americanas (24/08/2022)**

### **Jornal Valor Econômico**

A tradicional expedição Pro Farmer, que nesta semana percorre lavouras em regiões de cultivo norte-americanas, ganha ainda mais atenção após o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA) elevar o rendimento da soja do país, o que não era esperado. Investidores querem saber o efeito do clima seco e quente na safra.

## **Mercado corta projeção para o IPCA em 2023 (24/08/2022)**

### **Jornal Valor Econômico**

O Boletim Focus divulgado ontem mostrou uma interrupção no processo de deterioração das expectativas inflacionárias para 2023, foco principal da política monetária, embora a estimativa ainda esteja acima do teto da meta (4,75%). A mediana para o IPCA (índice oficial de inflação) cedeu de 5,38% para 5,33%, após 19 semanas de

alta. Há um mês, a projeção era de 5,30%. Para 2022, a mediana continuou sua trajetória de arrefecimento, guiada principalmente pelas medidas do governo para baixar os preços dos combustíveis. A estimativa cedeu de 7,02% para 6,82%, a oitava redução seguida – embora o número também continue acima do teto da meta para o ano (5%). Há quatro semanas, a mediana era de 7,30%.

As medianas das projeções do mercado financeiro continuam a apontar para três anos consecutivos de estouro da meta a ser perseguida pelo Banco Central, após o descumprimento já observado em 2021 – quando o IPCA chegou a 10,06%. O alvo para 2022 é de 3,50%, com tolerância superior de até 5%, enquanto para 2023 a meta é de 3,25%, com banda até 4,75%. No Comitê de Política Monetária (Copom), o BC atualizou suas projeções para a inflação, com estimativas de 6,8%, em 2022, e de 4,6 % em 2023.

## **Programa de R\$ 22 bilhões do BNDES aceitará MEIS (24/08/2022)**

### **O Estado de S. Paulo.**

O BNDES abriu ontem nova fase do Programa Emergencial de Acesso a Crédito (Peac), linha de garantia de crédito para empresas de menor porte, principal medida da instituição contra a crise da pandemia, em 2020. Anunciada em junho, a segunda fase terá duração até dezembro de 2023, com potencial de garantir até R\$ 22 bilhões em empréstimos, concedidos por bancos comerciais. A novidade é que o programa aceitará também microempreendedores individuais (MEIS), além de pequenas empresas. Serão admitidos empréstimos a partir de R\$ 1 mil.

O presidente do BNDES, Gustavo Montezano, disse que a experiência do Peac mostrou que a figura do “fiador de crédito” para o “herói nacional”, numa referência aos pequenos empresários, é “muito eficiente”. Ele disse que até mesmo os políticos constataram o sucesso do programa, pois a ampliação do crédito para pequenos negócios é uma iniciativa que rende votos. “A classe política entendeu que, em vez de dar R\$ 10 bilhões para uma empresa grande ficar com o subsídio para ela, dar R\$ 1 bilhão para mil empresas pequenas é mais desenvolvimento social, mais desenvolvimento econômico, e mais voto no fim do dia”, disse Montezano, durante um evento promovido pelo banco BTG Pactual, com transmissão pela internet.

## **PARA NÃO ERRAR MAIS**

Não se usa artigo após o emprego do CUJO

Exemplo: O projeto, cujo funcionário responsável está viajando, já está pronto.

Os artigos devem ser unidos ao “cujo”: cujo + o = cujo / cujo + a = cuja / cujo + os = cujos / cujo + as = cujas.

*Os textos do conteúdo exposto neste informativo não são de autoria do Governo do Estado do Ceará.*

*Assessoria de Comunicação – ADECE*

*Fone: (85) 3108.2700*

*[www.adece.ce.gov.br](http://www.adece.ce.gov.br)*

# INDICADORES ECONÔMICOS E SOCIAIS

ATUALIZADO DIA 06.07.2022

TAXA DE CRESCIMENTO ANUAL DO PIB (JAN A DEZ)					
	2018	2019	2020*	2021*	2022**
<b>Ceará</b>	1,45	2,09	-3,56	6,63	1,57
<b>Brasil</b>	1,78	1,22	-3,88	4,62	1,20

VALOR CORRENTE DO PRODUTO INTERNO BRUTO ANUAL (PIB) (R\$ BILHÕES) (JAN A DEZ)					
	2018	2019	2020*	2021*	2022**
<b>Ceará</b>	155,90	163,58	163,86	192,31	212,69
<b>Brasil</b>	7.004,14	7.389,13	7.467,62	8.679,49	9.564,51

PARTICIPAÇÕES PIB ANUAL (%) (JAN-DEZ)					
	2018	2019	2020*	2021*	2022**
<b>PIB_CE/PIB_BR</b>	2,23	2,21	2,19	2,22	2,22
<b>Participações População (%)</b>	4,35	4,35	4,34	4,33	4,33

Fonte: IBGE e IPECE. Atualizado em 06/07/2022.

Notas: (\*) Valores estimados, sujeitos a revisão; (\*\*) Valores projetados, sujeitos a revisão.

ÍNDICE DA ATIVIDADE ECONÔMICA REGIONAL - VARIAÇÃO ACUMULADA (%)									
REGIÃO/ANO	FEV/18	JAN-DEZ/18	FEV/19	JAN-DEZ/19	FEV/20	JAN-DEZ/20	FEV/21	JAN-DEZ/21	FEV/22
<b>Ceará</b>	1,52	1,81	3,16	1,77	1,57	-3,84	-0,30	4,98	0,30
<b>Nordeste</b>	1,26	1,32	1,04	0,45	2,12	-3,51	-2,53	3,69	2,62
<b>Brasil</b>	1,64	1,32	2,05	1,05	0,42	-4,05	-0,80	4,60	0,44

Fonte: Banco Central.

Nota: base: igual período do ano anterior.

CONTAS EXTERNAS DO CEARÁ (US\$ MILHÕES) (ACUMULADO DE JAN A MAI)						
	2018	2019	2020	2021	2022	Var (21 - 22) %
<b>Exportações</b>	782,87	952,94	802,81	832,08	958,28	15,17
<b>Importações</b>	1.094,40	928,19	1.061,74	1.280,18	2.443,35	90,86
<b>Saldo Comercial</b>	-311,54	24,76	-258,93	-448,11	-1.485,07	231,41

Fonte: MDIC.

PRINCIPAIS ÍNDICES					
ATIVIDADE – CEARÁ	Variação Acumulada de Janeiro a Abril				
	2018	2019	2020	2021	2022
Produção Física Industrial	3,5	1,0	-14,4	16,9	-9,0
Pesquisa Mensal de Serviços	-8,6	-4,9	-7,2	-1,8	16,5
Pesquisa Mensal do Turismo	-1,5	9,1	-23,3	-27,9	62,2
Vendas Mensais do Varejo Comum	3,7	-1,1	-14,4	0,0	8,0
Vendas Mensais do Varejo Ampliado	6,1	1,7	-11,5	12,2	8,7
Vendas Mensais de Materiais de Construção	-2,6	9,4	-5,4	30,7	19,0

Fonte: IBGE e FGV.

Nota: base: igual período do ano anterior.

\* Atualizado até Jun/2022.

AV. WASHINGTON SOARES, 999 – PAVILHÃO LESTE – PORTÃO D – 2º MEZANINO – EDSON QUEIROZ

CEP: 60811-341 | FORTALEZA/CE | TEL.: (85) 3108.2700 – E-MAIL: [adece@adece.ce.gov.br](mailto:adece@adece.ce.gov.br)

MERCADO DE TRABALHO - CEARÁ					
INDICADOR	2018.4	2019.4	2020.4	2021.4	2022.1
Desocupação (%)	10,1	10,1	14,4	11,1	11,0
Nível de ocupação (%)	50,3	50,8	42,8	47,2	45,2
<b>População em idade de trabalhar</b>	<b>7.312 (100%)</b>	<b>7.410 (100%)</b>	<b>7.620 (100%)</b>	<b>7.467 (100%)</b>	<b>7.479 (100%)</b>
<b>Força de trabalho (mil) (a=b+c)</b>	<b>4.088 (56%)</b>	<b>4.185 (56%)</b>	<b>3.808 (50%)</b>	<b>3.961 (53%)</b>	<b>3.803 (51%)</b>
Ocupada (mil) (b)	3.676	3.762	3.260	3.522	3.384
Formal (mil)	1.630	1.702	1.534	1.622	1.580
Informal (mil)	2.046	2.060	1.726	1.900	1.804
Desocupada (mil) (c)	412	423	549	439	419
<b>Fora da Força de trabalho (mil)</b>	<b>3.224 (44%)</b>	<b>3.225 (44%)</b>	<b>3.812 (50%)</b>	<b>3.506 (47%)</b>	<b>3.676 (49%)</b>
Desalentados (mil)	328 (10,2%)	358 (11,1%)	466 (12,2%)	380 (10,8%)	385 (10,5%)
<b>Rendimento médio real habitual de todos os trabalhos das pessoas ocupadas (R\$)</b>	<b>1.778</b>	<b>1.982</b>	<b>1.903</b>	<b>1.800</b>	<b>1.738</b>

Fonte: IBGE (PNAD Contínua).

ESTOQUE DE EMPREGO FORMAIS (ATÉ MAIO/2022)								
REGIÃO/ANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022**
Ceará	1.542.759	1.443.365	1.464.948	1.471.704	1.478.563	1.441.497	1.521.989	1.541.988
Nordeste	8.899.279	8.436.203	8.543.651	8.647.237	8.548.407	8.368.329	8.853.817	8.950.730
Brasil	48.060.807	46.060.198	46.281.590	46.631.115	46.716.492	46.236.176	49.001.712	50.053.215
CE/NE (%)	17,34	17,11	17,15	17,02	17,30	17,23	17,19	17,23
CE/BR (%)	3,21	3,13	3,17	3,16	3,16	3,12	3,11	3,08
NE/BR (%)	18,52	18,32	18,46	18,54	18,30	18,10	18,07	17,88

Fonte: RAIS/ME e NOVO CAGED.

Nota: \* O estoque de empregos 2021: Estoque de empregos em 2020 + o saldo das contratações de 2021.

\*\* O estoque de empregos 2022: Estoque de empregos em 2020 + o saldo das contratações de 2021 + o saldo das contratações de 2022.

POPULAÇÃO E EMPREGO/POPULAÇÃO (ATÉ MAIO/2022)								
REGIÃO/ANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*
Ceará	8.904.459	8.963.663	9.020.460	9.075.649	9.132.078	9.187.103	9.240.580	9.293.112
Nordeste	56.551.115	56.907.538	57.245.734	56.752.244	57.063.084	57.374.243	57.667.842	57.951.331
Brasil	204.441.683	206.072.026	207.652.504	208.436.323	210.088.011	211.755.692	213.317.639	214.828.540
Ceará (%)	17,33	16,10	16,24	16,22	16,19	15,69	16,47	16,51
Nordeste (%)	15,74	14,82	14,92	15,24	14,98	14,59	15,35	15,36
Brasil (%)	23,51	22,35	22,29	22,37	22,24	21,83	22,97	23,17

Fonte: RAIS/ME, NOVO CAGED e IBGE.

Nota: \* Dados sujeito a alterações.

**Movimentação do emprego formal – Ceará – 1996 – Maio/2022.**

<b>Ano Declarado</b>	<b>Admitidos</b>	<b>Desligados</b>	<b>Saldo</b>
2022*	219.416	199.417	19.999
<b>2021*</b>	<b>496.300</b>	<b>415.808</b>	<b>80.492</b>
2020*	373.212	367.259	5.953
2019	372.926	363.380	9.546
2018	376.722	357.097	19.625
2017	365.964	371.270	-5.306
2016	386.494	423.395	-36.901
2015	461.644	497.486	-35.842
2014	540.098	498.154	41.944
2013	523.674	477.859	45.815
2012	481.466	451.338	30.128
2011	489.918	443.892	46.026
2010	448.201	375.414	72.787
2009	379.204	314.768	64.436
2008	345.458	304.017	41.441
2007	295.833	256.111	39.722
2006	267.041	233.481	33.560
2005	240.637	209.762	30.875
2004	227.205	195.965	31.240
2003	210.583	191.938	18.645
<b>Subtotal</b>	<b>7.501.996</b>	<b>6.947.811</b>	<b>554.185</b>
2002			30.831
2001			17.081
2000			17.779
1999			5.823
1998			-7.460
1997			4.031
1996			1.463
<b>Total</b>			<b>623.733</b>

Fonte: Ministério da Economia/ NOVO CAGED.

Nota: \* Valores sujeitos a revisão.

<b>ABERTURA/FECHAMENTO DE EMPRESAS NO CEARÁ (ACUMULADO DE JAN A MAI)</b>					
<b>ESPECIFICAÇÕES</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Abertura</b>	29.554	34.007	31.793	46.095	46.749
<b>Fechamento</b>	55.320	13.361	11.219	14.887	20.327
<b>Saldo</b>	-25.766	20.646	20.574	31.208	26.422

Fonte: JUCEC.

<b>PECEM - TOTAL DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA (TONELADAS) (ACUMULADO DE JAN A ABR)</b>						
<b>PERÍODO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Var (18 - 22) %</b>
	5.661.429	5.547.358	5.482.558	5.718.556	5.940.895	4,94

Fonte: CIPP.

<b>CONSUMO (MWM) DE ENERGIA (ACUMULADO DE JAN A MAR)</b>						
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Var (20 - 22) %</b>
<b>Ceará</b>	2.777.553	2.931.400	2.881.047	3.106.936	3.103.984	7,74

Fonte: ENEL Ceará/Departamento de Faturamento.

## **Núcleo de Inteligência ADECE/SEDET**

AV. WASHINGTON SOARES, 999 – PAVILHÃO LESTE – PORTÃO D – 2º MEZANINO – EDSON QUEIROZ  
 CEP: 60811-341 | FORTALEZA/CE | TEL.: (85) 3108.2700 – E-MAIL: [adece@adece.ce.gov.br](mailto:adece@adece.ce.gov.br)

# FECHAMENTO DE MERCADO

## BOLSAS

IBOV  
112.321,78  
NASDAQ  
12.399,16  
DOW JONES  
32.922,61  
S&P 500  
4.133,01  
Nikkei 225  
28.452,75  
LSE LONDRES  
8.334,00

## MOEDAS

DÓLAR  
R\$ 5,08  
EURO  
R\$ 5,07  
GBP - USD  
1,18  
USD - JPY  
136,46  
EUR - USD  
1,00  
USD - CNY  
6,83  
BITCOIN  
\$21.465,59

## COMMODITIES

BRENT (US\$)  
110,01  
Prata (US\$)  
19,04  
Boi Gordo (US\$)  
141,70  
Trigo NY (US\$)  
792,00  
OURO (US\$)  
1.762,60  
Boi Gordo (R\$)  
310,50  
Soja NY (US\$)  
1.467,62  
Fe CFR (US\$)  
105,52

## INDICADORES DE MERCADO

US T-2Y  
3,27  
US T-5Y  
3,14  
US T-10Y  
3,01  
US T-20Y  
3,46  
US T-30Y  
3,22  
Risco Brasil - CDS 5 anos - USD  
261,56  
SELIC (%)  
13,75

## ECONOMIA CEARENSE

RCL - CE (2021)  
25.170,81 Mi  
INVES - CE (2021)  
3.477,67 Mi  
RCL - CE (JUN/2022)  
14.841,67 Mi  
INVES - CE (JUN/2022)  
1.458,22 Mi

## INFLAÇÃO

IPCA - Brasil - Acumulado em 12 meses (%)  
10,07  
IPCA - Fortaleza - Acumulado em 12 meses (%)  
10,17