

# Resumo de notícias econômicas

28 de Janeiro de 2022 (sexta-feira)

Ano 3 n. 273

**Núcleo de Inteligência da ADECE/SEDET**



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E TRABALHO

# Six characteristics of the net-zero transition

## 1 Universal

All carbon dioxide and methane emissions today come from seven energy and land-use systems.



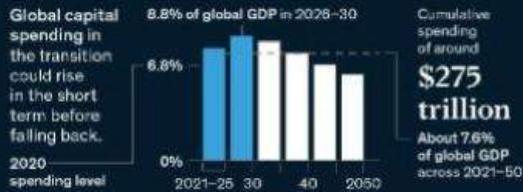
## 2 Significant

Capital spending on physical assets for energy and land-use systems will need to rise by \$3.5 trillion per year for the next 30 years, to an annual total of:



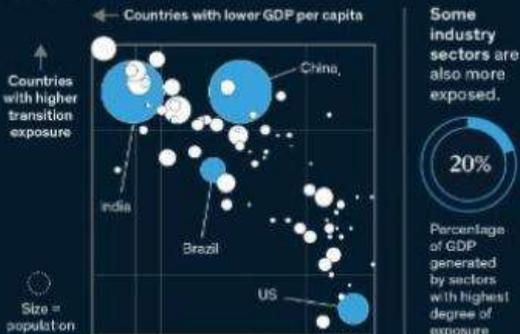
## 3 Front-loaded

Global capital spending in the transition could rise in the short term before falling back.



## 4 Uneven

Developing countries and fossil fuel-rich regions are more exposed to the net-zero transition compared with other geographies.



## 5 Exposed to risks

As high-emissions assets are ramped down and low-emissions ones ramped up in the transition, risks include rising energy prices, energy supply volatility, and asset impairment.



**\$2.1 trillion**

Value in power assets alone that could be stranded by 2050

## 6 Rich in opportunity

The shift to a net-zero emissions world will create opportunities for businesses and countries. These could be in three areas:



Estimates based on Net Zero 2050 scenario from Network for Greening the Financial System, which has an even chance of limiting warming to 1.5°C, a hypothetical scenario, not a prediction or projection. See technical appendix for further details on approach.

## **PRINCIPAIS NOTÍCIAS DE POLÍTICA ECONÔMICA: 28 DE JANEIRO DE 2021**

- Dívida do governo federal sobe 12% em 2021 e chega a R\$ 5,61 trilhões
- IPCA-15 desacelera, mas inflação se espalha
- Fed indica aumento de juros já em março
- Brasil larga na frente rumo à OCDE, mas área fiscal pesa
- Mcdonald's ganha mercado e prevê 120 novas lojas até 2024
- BTG assume a carteira de varejo da corretora Planner
- Carrefour espera decisão do Cade sobre Big até junho
- Lipari, maior produtora de diamantes do Brasil, planeja IPO
- Petz dispara na B3 após aquisição da Petix
- “Novela Oi” pressiona ações de Tim e Vivo
- Consumidor busca ‘rótulo limpo’
- Indústria diz que esvaziamento da ANP prejudica mercado de gás
- Governo descarta fundo para baixar preço de combustível e Guedes quer desonerar só diesel

## **Dívida do governo federal sobe 12% em 2021 e chega a R\$ 5,61 trilhões (28/01/2022)**

**O Estado de S. Paulo.**

O estoque da dívida pública federal – que engloba o endividamento do governo no País e no exterior – fechou 2021 em R\$ 5,613 trilhões, aumento de 12% ante 2020. No ano passado, o crescimento foi de R\$ 604 bilhões na dívida pública, menor do que o registrado no ano anterior, quando o endividamento teve alta recorde de R\$ 761 bilhões, impulsionada por gastos extraordinários relacionados à covid-19. A dívida pública é a emitida pelo Tesouro Nacional para financiar o déficit orçamentário do governo, ou seja, para pagar despesas que ficam acima da arrecadação com impostos. O Tesouro Nacional informou também que a dívida do governo federal pode subir para até R\$ 6,4 trilhões em 2022. Se confirmada a previsão, a alta será de R\$ 790 bilhões (14%) na comparação com 2021.

## **IPCA-15 desacelera, mas inflação se espalha (28/01/2022)**

**Broadcast**

A inflação começou o ano com alta de 0,58% no IPCA15, prévia do indicador oficial do IBGE, abaixo da alta de dezembro (0,78%), especialmente pela queda da gasolina e das passagens aéreas. O alívio já era esperado, mas foi menor do que se supunha. A pesquisa do Projeções Broadcast com analistas apontava para uma alta ainda menor, de 0,45%. Segundo economistas, os números mostram inflação disseminada e pressionada e mantêm a perspectiva de continuidade na estratégia do Banco Central (BC) de subir os juros – a taxa básica Selic chegou, em dezembro, a 9,25% ao ano, saindo de 2,0% ao ano, em março de 2021.

Os preços dos serviços aceleraram na passagem do IPCA-15 de dezembro para o de janeiro. O aluguel residencial foi de uma alta de 0,82% para 1,55%, o aluguel de veículo passou de -2,43% para 12,94% e combo de telefonia saiu de variação nula para alta de 3,04%. Outro serviço importante, a alimentação fora de casa passou de ligeira alta de 0,08% no IPCA-15 de dezembro para um avanço de 0,81% em janeiro.

Os preços dos alimentos pressionaram também no consumo doméstico, para além de bares, restaurantes e lanchonetes. O grupo Alimentação e Bebidas subiram 0,97% no IPCA-15 de janeiro, taxa quase três vezes maior do que a registrada em dezembro (0,35%). Sozinho, o grupo contribuiu com 0,20% na variação agregada do índice. Segundo o IBGE, os itens de maior impacto na inflação de alimentos foram a cebola (alta de 17,09%), as frutas (7,10%), o café moído (6,50%) e as carnes (1,15%).

## **Fed indica aumento de juros já em março (28/01/2022)**

**Reuters**

O Federal Reserve (Fed) decidiu manter a taxa de juros entre 0% e 0,25% ao ano, mas indicou elevação “em breve”. “Com a inflação bem acima de 2% e um mercado de trabalho forte, o Comitê espera que em breve seja apropriado aumentar a faixa da meta para a taxa de fundos federais”, disse em comunicado divulgado ontem. Em coletiva de imprensa, o presidente do Fed, Jerome Powell, afirmou que isso poderia acontecer em março – “se as condições forem apropriadas”. Powell disse esperar que os índices de preços irão diminuir ao longo deste ano. Contudo, afirmou que o cenário para a inflação está pior do que o esperado há alguns meses. “Há risco de que a inflação possa ser mais persistente do que esperado”, disse. “O cenário é altamente incerto, teremos de ser adaptáveis e decidir de acordo.”

## **Brasil larga na frente rumo à OCDE, mas área fiscal pesa (28/01/2022)**

**O Estado de S. Paulo.**

As questões fiscais são o maior obstáculo para que o Brasil consiga uma vaga na Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), de acordo com a secretaria executiva do Ministério da Economia. Mas o País é, disparado, o mais preparado no momento entre os candidatos. Desde a solicitação, em 2017, o Brasil não interrompeu o processo de adequar seus parâmetros aos da OCDE, mesmo com a indefinição na entidade se abriria vagas, e já aderiu a 103 dos 251 instrumentos

normativos – 37 no governo Bolsonaro, como ressaltaram os ministros Paulo Guedes (Economia), Ciro Nogueira (Casa Civil) e Carlos Alberto França (Relações Exteriores).

Documento interno do Ministério da Economia, que explica a relevância do organismo e enfatiza a importância de o Brasil se tornar um de seus membros, detalha os itens ainda pendentes. Cálculos da secretaria executiva revelam que 18% estão em processo de adesão, 19% não têm qualquer tipo de conflito com as exigências da OCDE, 10% estão em avaliação e 12% representam algum desafio.

No grupo mais delicado e que somam 30 instrumentos, o maior obstáculo (23%) tem relação com assuntos fiscais, segundo o governo. Na sequência estão investimentos (17%), política científica e tecnológica e transporte marítimo (com 10% cada), crédito à exportação, construção naval e meio ambiente (7% cada). Com 3% cada estão temas ligados ao turismo, apoio ao desenvolvimento, química e saúde. As áreas de emprego, trabalho e assuntos sociais e de seguros e pensões privadas também são apresentados, mas não há um percentual revelado. Sobre o meio ambiente e a área química, o governo diz esperar resposta da OCDE para adesão a 37 instrumentos.

## **Mcdonald's ganha mercado e prevê 120 novas lojas até 2024 (28/01/2022)**

**O Estado de S. Paulo.**

Depois de um período em que viu a concorrência ganhar espaço, o Mcdonald's passou por uma reinvenção no Brasil ao longo dos últimos cinco anos: além de ter reformado restaurantes, com a instalação de totens tecnológicos e a implantação do atendimento à mesa em algumas lojas, a empresa ousou no quesito marketing. Ao adotar a alcunha "Méqui", referência a como os brasileiros se referem à rede, a companhia se reaproximou do consumidor. Resultado: de 2018 para cá, a rede viu sua fatia no setor passar de 36,9% para 41,6%, segundo a pesquisa Crest, que analisa as nove maiores redes de restaurantes do País.

O próprio presidente do Mcdonald's no Brasil, Paulo Camargo, afirma que a comunicação fez muita diferença. "Se a gente voltar no tempo, não estávamos muito bem, a gente estava perdendo market share", diz o executivo. "E aí a gente percebeu

que precisávamos dar uma ‘resetada’ geral.” E isso significou mexer, com o apoio da matriz, até no nome. “A nossa marca estava empoeirada. Então, por que não adotar o nome pelo qual as pessoas já chamavam a gente?”, lembra.

Apesar de o “Méqui” estampar apenas 17 de um total de 1.052 restaurantes em todo o País, a estratégia reverbera muito além de pontos físicos, como a “loja mil” da rede, localizada na Avenida Paulista, em São Paulo. “Diria que o ano de 2019 foi o coroamento dessa estratégia”, diz o executivo, lembrando que a virada de chave foi algo importante nos tempos de pandemia, que abalou a economia a partir de 2020.

## **BTG assume a carteira de varejo da corretora Planner (28/01/2022)**

**Broadcast.**

O BTG Pactual anunciou ontem a compra de 100% da carteira de varejo da corretora Planner Investimentos, uma das mais tradicionais do mercado financeiro de São Paulo. O valor da compra não foi revelado e é mais um passo do banco para ganhar força na assessoria de investimentos para pessoas físicas – um mercado cada vez mais disputado, e que vem registrando aquisições quase semanais. No dia 20, a Guide, por exemplo, fez o mesmo com a corretora gaúcha Simpaul.

A compra da carteira da Planner inclui o segmento de corretagem e de assessoria de investimentos para pessoas físicas. “A aquisição nos permite ganhar ainda mais escala, com diluição de custos, ganhos de eficiência, sinergia e produtividade”, afirmou, em nota, Marcelo Flora, sócio responsável pela área digital do BTG Pactual.

A operação não inclui a marca Planner, que agora seguirá operando apenas no segmento institucional. Os planos da corretora para o futuro são focar em outros segmentos considerados prioritários e acelerar a digitalização. A empresa quer atuar mais fortemente em produtos como fundos e câmbio, além de operações imobiliárias, de agente fiduciário e de assessoria financeira.

## **Carrefour espera decisão do Cade sobre Big até junho (28/01/2022)**

### **Broadcast**

O Carrefour espera que o tribunal do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) decida até junho deste ano a forma definitiva das recomendações da Superintendência-geral do órgão em relação à compra do Grupo Big pelo Atacadão, afiliada brasileira do Grupo Carrefour.

A Superintendência-geral do Cade recomendou a aprovação da aquisição do Grupo Big pela companhia com algumas ressalvas, mediante a celebração de Acordo em Controle de Concentrações (ACC). A transação será agora analisada pelo Tribunal do Cade. A proposta negociada prevê a venda de algumas lojas. O negócio foi anunciado pelo Carrefour em março de 2021, por R\$ 7,5 bilhões, e notificado ao Cade em julho do ano passado. A operação envolve um total de 388 unidades.

## **Lipari, maior produtora de diamantes do Brasil, planeja IPO (28/01/2022)**

### **Broadcast**

Maior produtora de diamantes do Brasil, a Lipari Mineração planeja abrir capital na TSX Ventures, bolsa de venture capital em Toronto, no Canadá. Os recursos devem ser usados para investir na operação da Bahia, em um novo depósito no Pará e numa aquisição em Angola. Em operação desde 2016, a Lipari é a primeira empresa a desenvolver a mineração a partir do kimberlito, a rocha matriz do diamante. A mina da empresa fica em Nordestina, a cerca de 350 quilômetros de Salvador. Kenneth Wesley Johnson, presidente da Lipari, afirma que ainda não tem uma avaliação do valor da empresa para a listagem. Ele diz que a empresa foi lucrativa no ano passado. “Com os recursos vamos acelerar o nosso crescimento”.

A Lipari avalia a aquisição de um projeto de diamantes em Angola, capaz de entrar em produção. A compra dará escala para a empresa fazer o IPO e a oferta ajudará a financiar operação. As minas de kimberlito em Angola são até cinco vezes maiores que as do Brasil, afirma o executivo. A empresa está investindo US\$ 500 mil em perfurações

em cinco kimberlitos em Viseu (PA). Se as perfurações forem bem-sucedidas, a empresa espera desenvolver uma nova frente de produção local. “Seguimos focados em kimberlitos, que é onde está o potencial de diamantes no Brasil”, diz Johnson.

Com a pandemia, a empresa chegou a considerar interromper a produção em abril de 2020. Naquele mês, o mercado global de diamantes entrou em colapso, com as restrições de circulação levando ao fechamento de joalherias e derrubando de 15% a 20% o preço da pedra preciosa. O mercado de diamantes começou sua trajetória de recuperação no final de 2020. Em 2021, a Lipari produziu 135 mil quilates de diamantes, acima dos 115 mil quilates de 2020, gerando uma receita bruta de R\$ 130 milhões.

## **Petz dispara na B3 após aquisição da Petix (28/01/2022)**

### **Broadcast**

Os papéis da Petz, de produtos para animais domésticos, dispararam no Ibovespa ontem, chegando a subir 13% após a empresa confirmar a compra da Petix, fabricante de tapetes higiênicos no Brasil. No encerramento, a alta ficou em 7,33%. Para Luiz Temporini, analista do BTG Pactual, o negócio é positivo para a Petz pois agrega “em um mercado que ainda tem muito a crescer no País, que é o de tapetes higiênicos”.

## **“Novela Oi” pressiona ações de Tim e Vivo (28/01/2022)**

### **Broadcast**

A novela da venda dos ativos móveis da Oi voltou a pressionar os papéis de Tim e Vivo, que ontem caíram respectivamente 2,24% e 1,38%. Fora do Ibovespa, a Oi subiu 2,25% (ON) e 1,36% (PN). O Cade tem até 15 de fevereiro para julgar a operação. Para Matheus Jaconeli, analista CNPI da Nova Futura Investimentos, o mercado teme que o órgão protele o julgamento pelo risco concorrencial atribuído ao negócio.

## **Consumidor busca ‘rótulo limpo’ (28/01/2022)**

### **O Estado de S. Paulo.**

Na esteira do crescimento do mercado de cosméticos no País, uma das tendências é a do “rótulo limpo”, que pega carona na exigência do consumidor por

produtos sustentáveis. Pesquisa da Nielsen Brasil mostrou que 42% dos brasileiros mudaram hábitos de consumo para reduzir o impacto ambiental do consumo e que 58% descartam marcas que fazem testes em animais.

A definição do que é um rótulo limpo, porém, é incerta. “É um movimento que envolve uma série de atitudes”, diz Marcela Rodrigues, jornalista, da plataforma A Naturalíssima. Para ela, o “limpo” também está relacionado à transparência e à ética das empresas. “Não há uma regulação que defina o que é rótulo limpo e rótulo simples. A definição se faz pelas percepções e pelas pesquisas do consumidor”, diz Juliana Lince, líder regional da plataforma Clean & Simple, da Ingredion. Algumas certificadoras que atestam esses produtos são o IBD e a Ecocert.

Há 20 anos no mercado, a Yes! Cosmetics vem fazendo a transição de seus produtos desde 2016. “A marca não tem ‘cara’ de ecológica, sempre teve visual colorido e usava plástico. Então, viu a oportunidade de mostrar que podia agregar preocupações com o meio ambiente”, conta Alyne Miranda, gerente de pesquisa da empresa.

## **Indústria diz que esvaziamento da ANP prejudica mercado de gás (28/01/2022)**

**Folha de São Paulo**

Associações representantes da indústria e de grandes consumidores de energia pedem ao governo agilidade em nomeações para a diretoria da ANP (Agência Nacional do Petróleo), que hoje só tem dois titulares para as cinco vagas na direção. Elas alegam que o cenário prejudica o processo de abertura do mercado brasileiro de gás natural, que depende de mudanças regulatórias para facilitar a entrada de novos fornecedores do combustível e reduzir a fatia da Petrobras. Atualmente, apenas o diretor-geral, o contra-almirante Rodolfo Saboia, e a diretora Symone Araújo são titulares. Outras duas vagas são ocupadas por substitutos escolhidos pelo governo entre o quadro técnico da agência. A quinta cadeira está vazia. Além de Saboia e Araújo, ambos nomeados durante o governo Bolsonaro, o superintendente da agência Marcelo Castilho ocupava uma vaga como substituto. Seu período nessa função, porém, se encerrou logo após a reunião.

A situação tende a ficar pior com o fim do mandato de Araújo, que vence em novembro. Em dezembro de 2020, a Comissão de Serviços de Infraestrutura do Senado

aprovou a indicação de Tabita Loureiro para uma vaga na direção da ANP, mas a sabatina no plenário da casa, necessária para sua nomeação, ainda não foi realizada.

O texto é assinado por associações ligadas às indústrias de petróleo e gás, química, vidro, têxtil, metalúrgica, de materiais de construção e de cerveja, entre outras.

## **Governo descarta fundo para baixar preço de combustível e Guedes quer desonerar só diesel (28/01/2022)**

O governo do presidente Bolsonaro decidiu descartar a proposta de criação de um fundo de estabilização para interferir no preço de combustíveis, e o ministro Paulo Guedes quer agora limitar o corte de tributos e desonerar apenas o diesel. A criação do fundo já vinha sendo alvo de divergências entre duas alas do governo. A Casa Civil, de onde partiu a ideia de redução dos tributos federais sobre os combustíveis, se alinhou à posição de Guedes, contrário à iniciativa. No caso da desoneração ampla de tributos sobre os combustíveis e energia elétrica, o ministro da Economia recuou de seu apoio à medida, que poderia custar R\$ 70 bilhões aos cofres da União. Após sucessivos alertas de técnicos de sua pasta, o ministro busca emplacar um corte de alíquotas apenas no diesel, o que reduziria o impacto a cerca de R\$ 20 bilhões. Uma nova reunião entre técnicos deve ser realizada para analisar os números e avançar nas discussões.

Nas negociações, Guedes alegou que o fundo de estabilização é inviável, dado seu custo elevado e sua ineficácia. A Casa Civil considera impraticável a medida agora. Os ministros Onyx Lorenzoni (Trabalho), Rogério Marinho (Desenvolvimento Regional) e Bento Albuquerque (Minas e Energia) vinham insistindo na reserva de recursos para atacar a alta do preço do diesel. A Casa Civil, comandada por Ciro Nogueira, avisou ao presidente que acha difícil a ideia sair do papel. Nogueira quer focar no ponto principal da proposta, que é promover a redução dos tributos federais.

***Os textos do conteúdo exposto neste informativo não são de autoria do  
Governo do Estado do Ceará.  
Assessoria de Comunicação – ADECE  
Fone: (85) 3108.2700  
www.adece.ce.gov.br***

## ANEXO

### INDICADORES ECONÔMICOS E SOCIAIS

Atualizado 13.01.2022

TAXA DE CRESCIMENTO ANUAL DO PIB (JAN-DEZ)					
	2018	2019	2020*	2021**	2022**
<b>Ceará</b>	1,45	2,67	-3,56	6,24	1,25
<b>Brasil</b>	1,78	1,41	-4,06	4,65	0,5

Fonte: IPECE. Atualizado em 16/12/2021.

VALOR CORRENTE DO PRODUTO INTERNO BRUTO ANUAL (PIB) (R\$ BILHÕES) (JAN-DEZ)				
	2018	2019	2020*	2021**
<b>Ceará</b>	155,9	167,0	168,3	193,6
<b>Brasil</b>	7.004,1	7.407,0	7.447,9	8.468,1

PARTICIPAÇÕES PIB ANUAL (%) (JAN-DEZ)				
	2018	2019	2020*	2021**
<b>PIB_CE/PIB_BR</b>	2,23	2,25	2,26	2,29
<b>Participações População (%)</b>	4,35	4,35	4,34	4,33

Fonte: IBGE e IPECE. Atualizado em 29/09/2021.

Notas: (\*) Valores estimados, sujeitos a revisão; (\*\*) Valores projetados, sujeitos a revisão.

ÍNDICE DA ATIVIDADE ECONÔMICA REGIONAL - VARIAÇÃO ACUMULADA (%)							
REGIÃO/ANO	2018		2019		2020		2021
	JAN-OUT/18	JAN-DEZ/18	JAN-OUT/19	JAN-DEZ/19	JAN-OUT/20	JAN-DEZ/20	JAN-OUT/21
<b>Ceará</b>	1,90	1,97	2,12	2,30	-2,91	-2,22	3,84
<b>Nordeste</b>	1,83	1,64	0,26	0,41	-2,60	-1,95	3,42
<b>Brasil</b>	1,33	1,29	1,04	1,01	-4,93	-4,05	4,99

Fonte: Banco Central.

Nota: base: igual período do ano anterior.

CONTAS EXTERNAS DO CEARÁ (US\$ MILHÕES) (JAN-DEZ)					
	2018	2019	2020	2021	Var (20 - 21) %
<b>Exportações</b>	2.342,08	2.275,19	1.853,42	2.738,30	47,74
<b>Importações</b>	2.534,05	2.357,54	2.413,55	3.870,37	60,36
<b>Saldo Comercial</b>	-191,97	-82,35	-560,13	-1.132,07	102,11

Fonte: MDIC.

ESTOQUE DO VOLUME DE CRÉDITO				
	2018	2019	2020	2021 (Até novembro)
<b>Brasil (R\$ Tri)</b>	3,26	3,48	4,02	4,58
<b>Ceará (R\$ Bi)</b>	71,32	76,77	87,14	98,25*

Fonte: Banco Central.\* Atualizado até outubro.

**PRINCIPAIS ÍNDICES**
**ATIVIDADE – CEARÁ**

	Variação Acumulada de Janeiro a Outubro			
	2018	2019	2020	2021
Produção Física Industrial	0,7	1,2	-9,9	8,9
Pesquisa Mensal de Serviços*	-7,2	0,1	-14,3	13,0
Pesquisa Mensal do Turismo*	5,9	5,2	-42,0	19,0
Vendas Mensais do Varejo Comum	2,5	-1,2	-7,9	-2,0
Vendas Mensais do Varejo Ampliado	2,9	3,3	-7,3	9,0
Vendas Mensais de Materiais de Construção	-3,1	12,4	5,3	22,7

Fonte: IBGE e FGV.

Nota: base: igual período do ano anterior.

(\*) Atualizado para novembro.

**MERCADO DE TRABALHO – CEARÁ**

INDICADOR	2018.4	2019.4	2020.4	2021.3
<b>Desocupação (%)</b>	10,1	10,1	14,4	12,4
<b>Nível de ocupação (%)</b>	50,3	50,8	42,8	46,7
<b>População em idade de trabalhar</b>	<b>7.312 (100%)</b>	<b>7.410 (100%)</b>	<b>7.620 (100%)</b>	<b>7.408 (100%)</b>
<b>Força de trabalho (mil) (a=b+c)</b>	4.088 (56%)	4.185 (56%)	3.808 (50%)	3.952 (53%)
Ocupada (mil) (b)	3.676	3.762	3.260	3.460
Formal (mil)	1.630	1.702	1.534	1.618
Informal (mil)	2.046	2.060	1.726	1.842
Desocupada (mil) (c)	412	423	549	492
<b>Fora da Força de trabalho (mil)</b>	3.224 (44%)	3.225 (44%)	3.812 (50%)	3.456 (47%)
Desalentados (mil)	328	358	466	384
<b>Rendimento médio, estimava real, de todos os trabalhos das pessoas ocupadas (em R\$)</b>	1.525	1.685	1.656	1.694

Fonte: IBGE (PNAD Contínua).

**ESTOQUE DE EMPREGO FORMAIS**

REGIÃO/ANO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021* (Até novembro)
<b>Ceará</b>	1.542.759	1.443.365	1.464.948	1.471.704	1.478.563	1.441.497	1.525.616
<b>Nordeste</b>	8.899.279	8.436.203	8.543.651	8.647.237	8.548.407	8.368.329	8.857.548
<b>Brasil</b>	48.060.807	46.060.198	46.281.590	46.631.115	46.716.492	46.236.176	49.229.074
<b>CE/NE (%)</b>	17,34	17,11	17,15	17,02	17,30	17,23	17,22
<b>CE/BR (%)</b>	3,21	3,13	3,17	3,16	3,16	3,12	3,10
<b>NE/BR (%)</b>	18,52	18,32	18,46	18,54	18,30	18,10	17,99

Fonte: RAIS/ME e NOVO CAGED.

Nota: \* **O estoque de empregos 2021**: Estoque de empregos em 2020 + o saldo das contratações de 2021.

**Saldo do emprego formal – Ceará – 1996 – Novembro/2021**

Ano Declarado	Admitidos	Desligados	Saldo
<b>2021*</b>	<b>456.611</b>	<b>372.492</b>	<b>84.119</b>
2020*	373.258	367.185	6.073
2019	372.926	363.380	9.546
2018	376.722	357.097	19.625
2017	365.964	371.270	-5.306
2016	386.494	423.395	-36.901
2015	461.644	497.486	-35.842
2014	540.098	498.154	41.944
2013	523.674	477.859	45.815
2012	481.466	451.338	30.128
2011	489.918	443.892	46.026
2010	448.201	375.414	72.787
2009	379.204	314.768	64.436
2008	345.458	304.017	41.441
2007	295.833	256.111	39.722
2006	267.041	233.481	33.560
2005	240.637	209.762	30.875
2004	227.205	195.965	31.240
2003	210.583	191.938	18.645
<b>Subtotal</b>	<b>7.242.937</b>	<b>6.705.004</b>	<b>537.933</b>
2002			30.831
2001			17.081
2000			17.779
1999			5.823
1998			-7.460
1997			4.031
1996			1.463
<b>Total</b>			<b>607.481</b>

Fonte: Ministério da Economia/ NOVO CAGED.

Nota: \* Valores sujeitos a revisão.

<b>ABERTURA/FECHAMENTO DE EMPRESAS NO CEARÁ (ACUMULADO DE JAN-DEZ)</b>					
<b>ESPECIFICAÇÕES</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Var (20 - 21) %</b>
<b>Abertura</b>	70.245	85.246	88.887	110.052	23,81
<b>Fechamento</b>	71.837	31.598	27.473	38.827	41,33
<b>Saldo</b>	-1.592	53.648	61.414	71.225	15,98

Fonte: JUCEC.

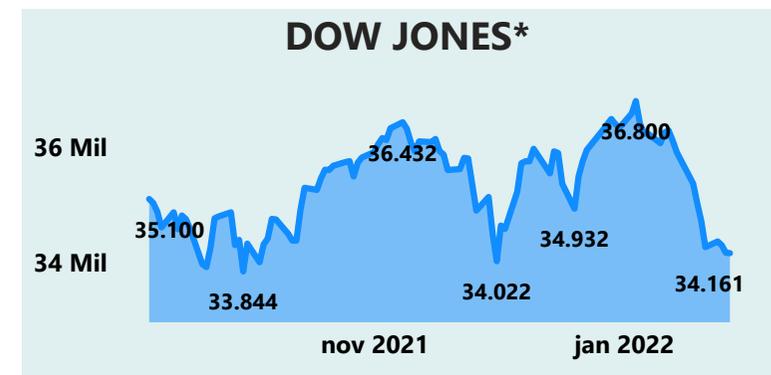
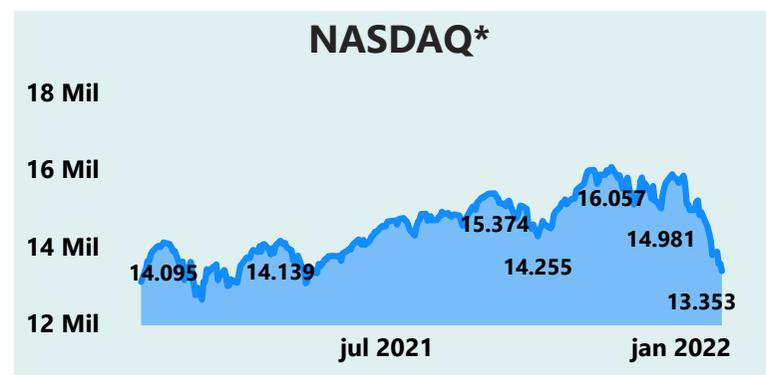
<b>PECEM - TOTAL DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA (TONELADAS) (ACUMULADO DE JAN-DEZ)</b>					
<b>PERÍODO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Var (20 - 21) %</b>
	17.214.859	18.100.766	15.930.483	22.417.077	40,72

Fonte: CIPP

<b>CONSUMO (MWM) DE ENERGIA (ACUMULADO DE JAN-SET)</b>					
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Var (20 - 21) %</b>
<b>Ceará</b>	8.515.422	8.700.779	8.418.419	9.315.112	10,65

Fonte: ENEL Ceará/Departamento de Faturamento.

## BOLSAS



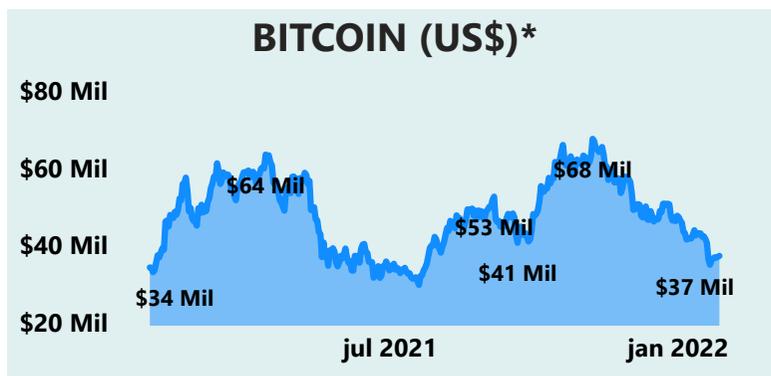
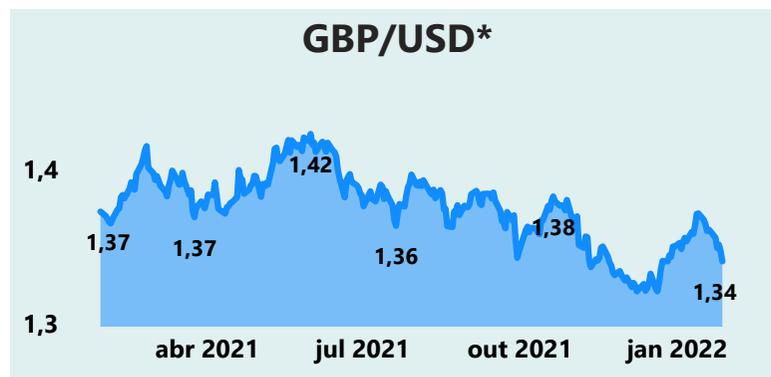
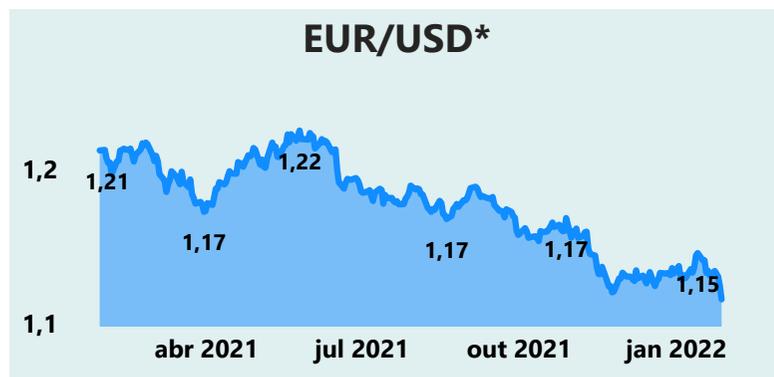
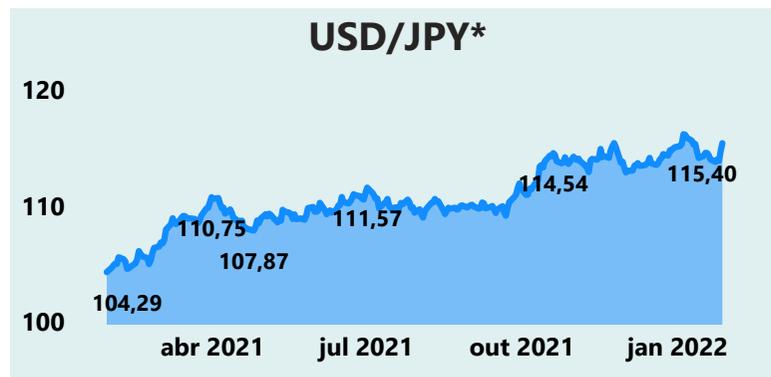
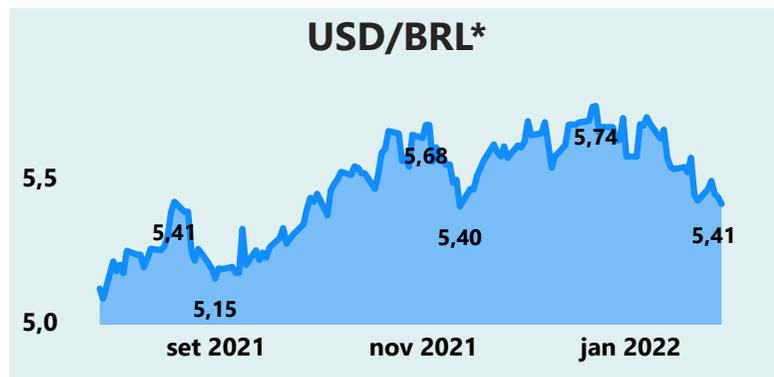
Última data disponível (\*)

27/01/2022

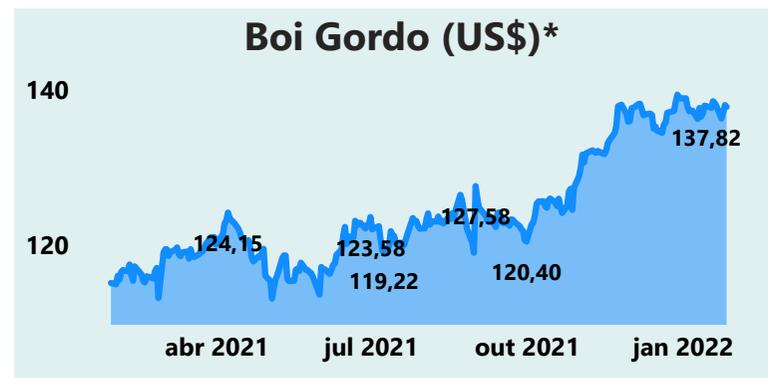
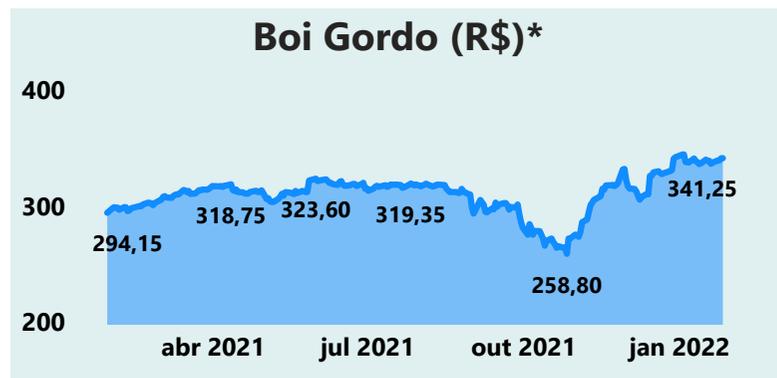
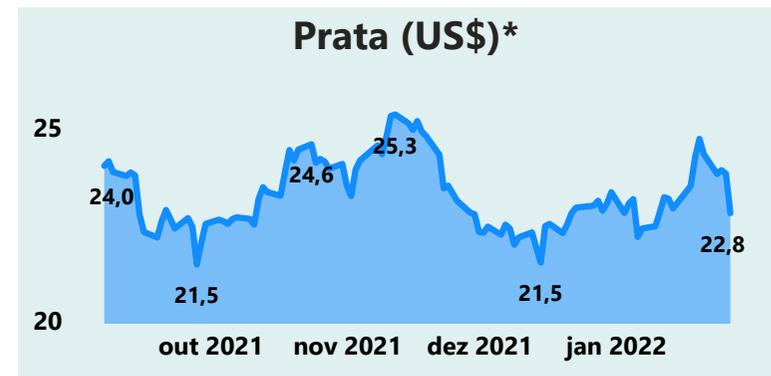
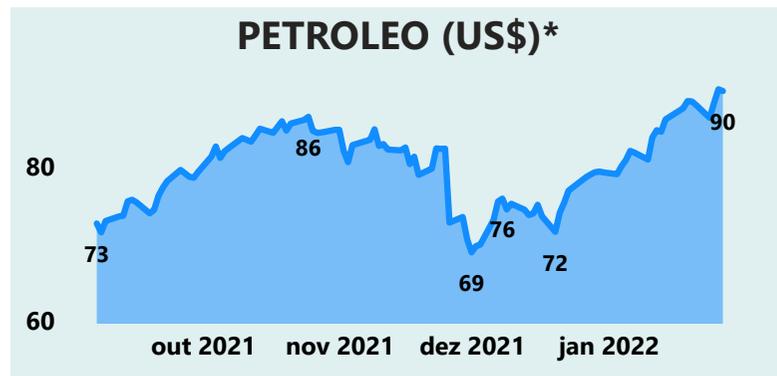
Última data disponível (\*\*)

27/01/2022

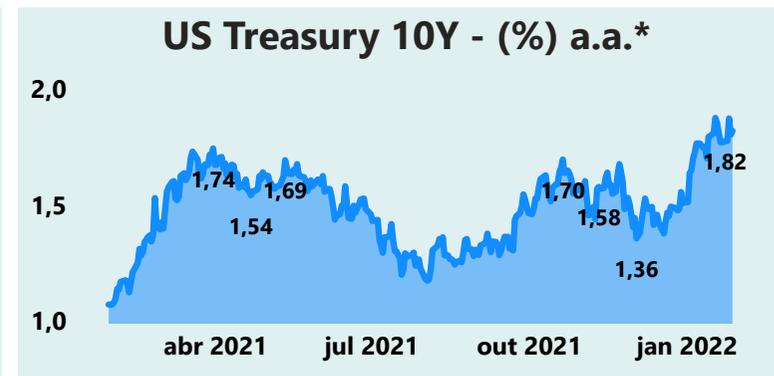
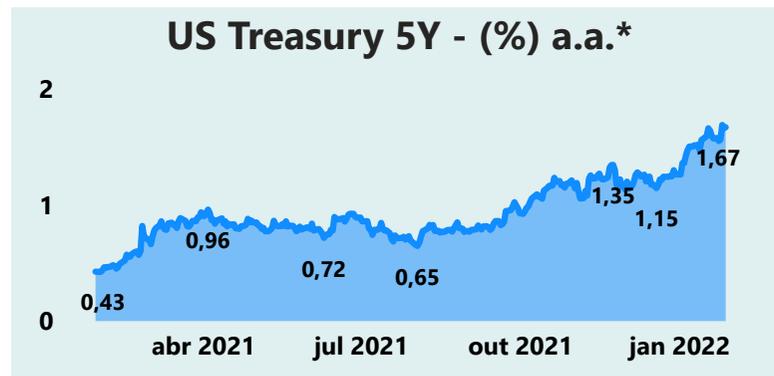
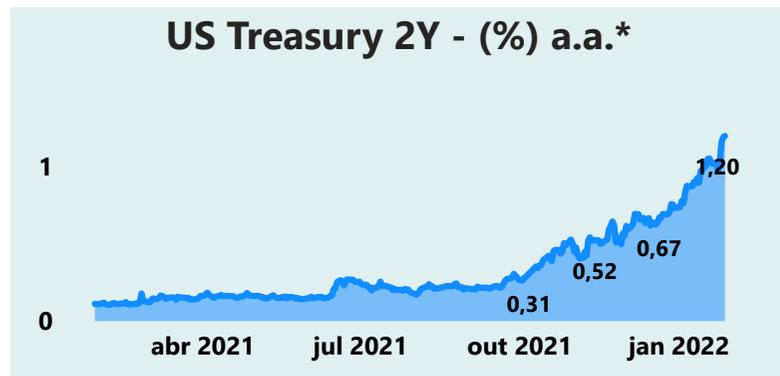
## MOEDAS



Última data disponível (\*)  
27/01/2022



Última data disponível (\*)  
27/01/22  
Última data disponível (\*\*)  
27/01/2022

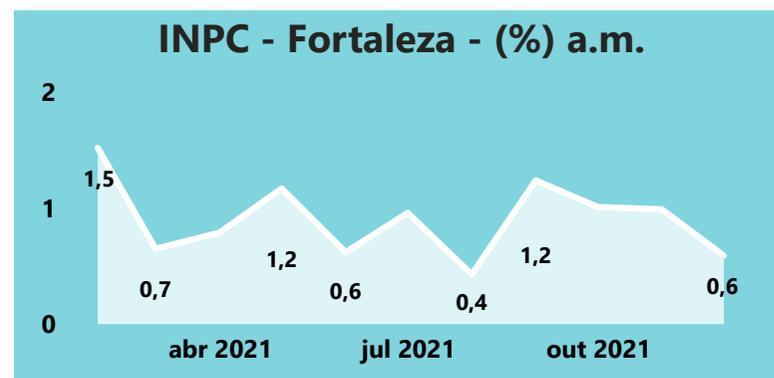
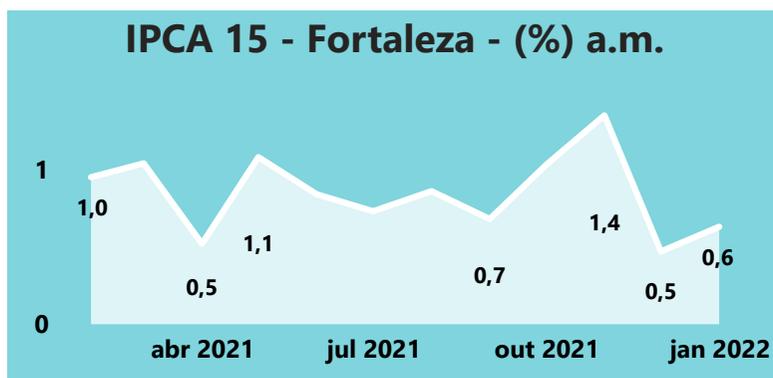
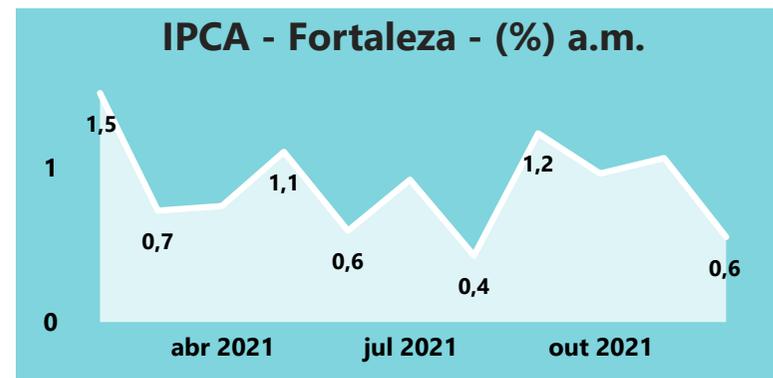
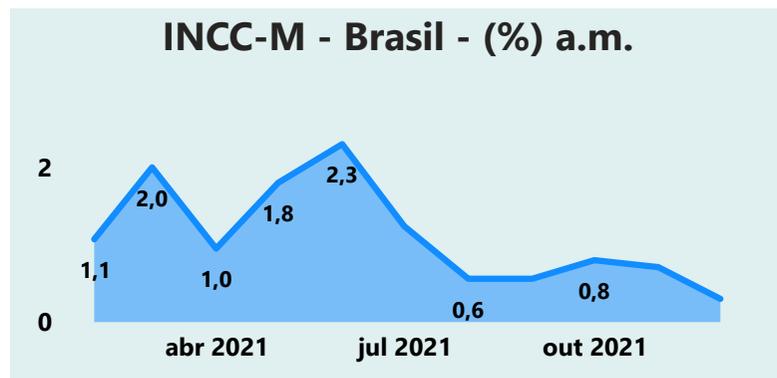
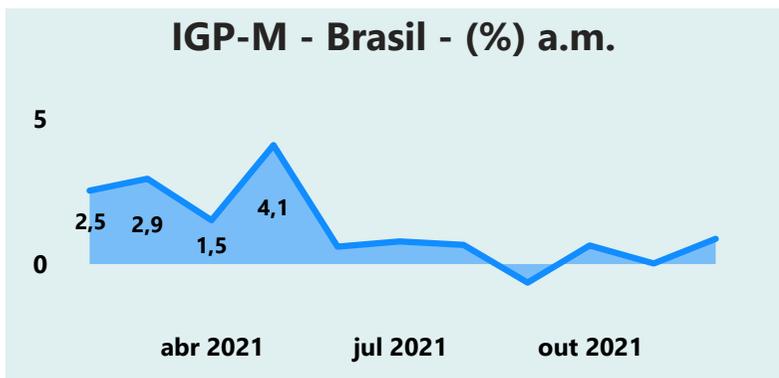
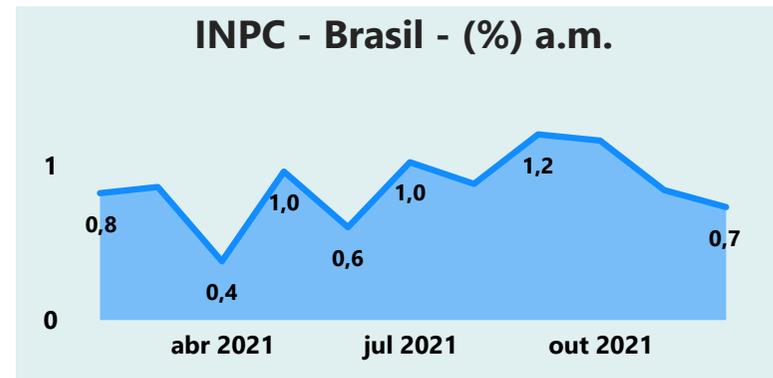
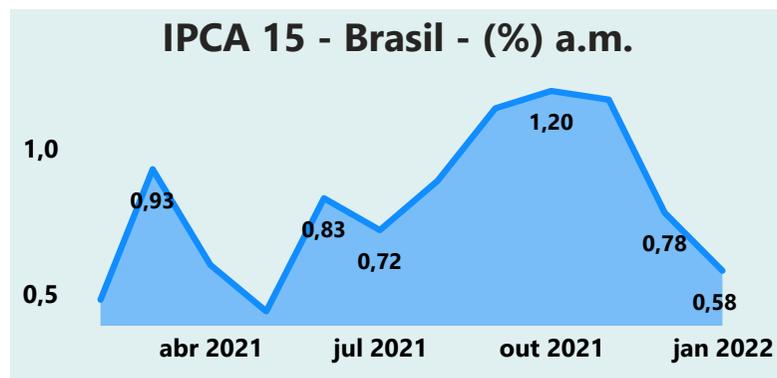
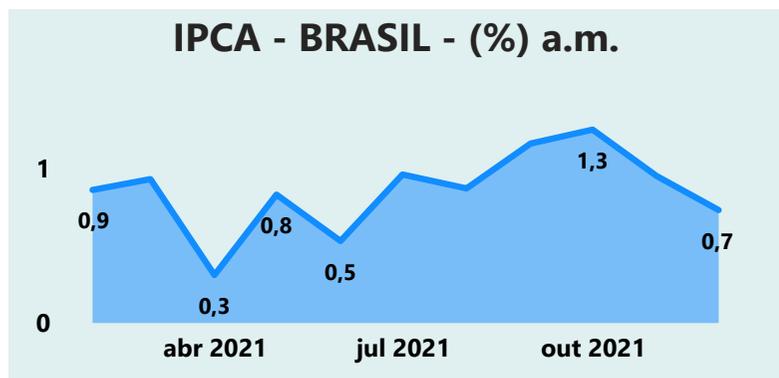


Última data disponível (\*)

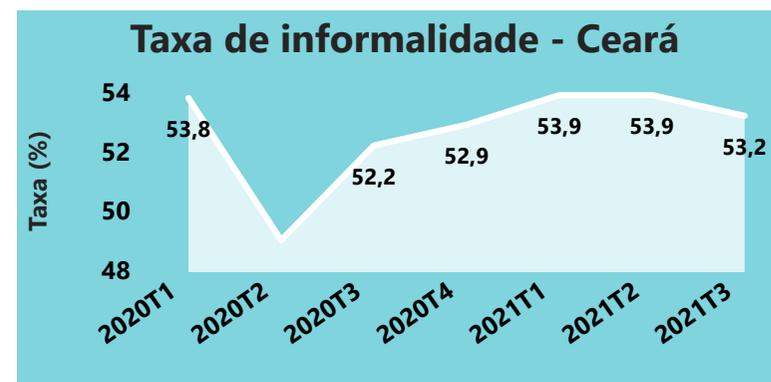
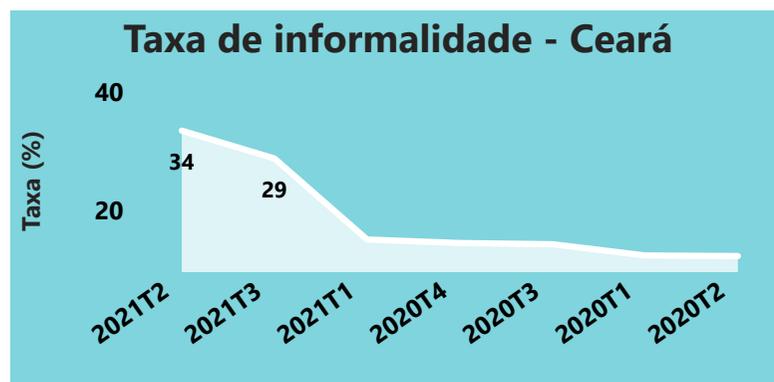
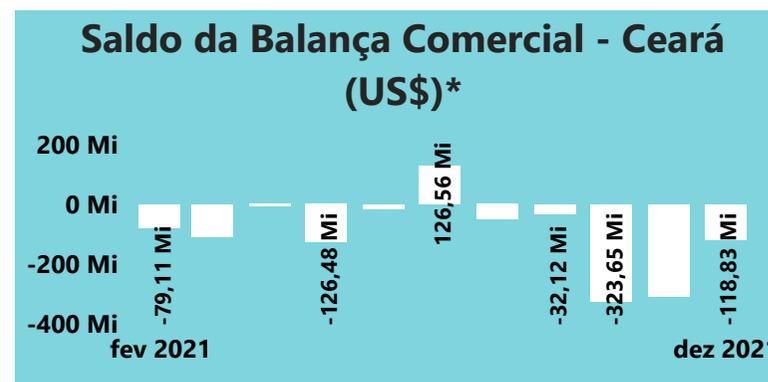
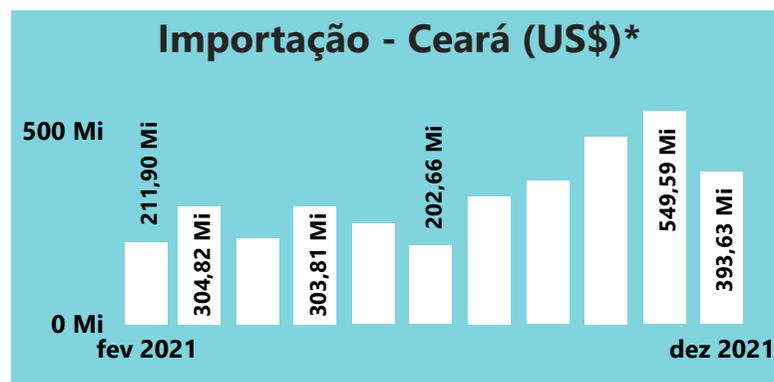
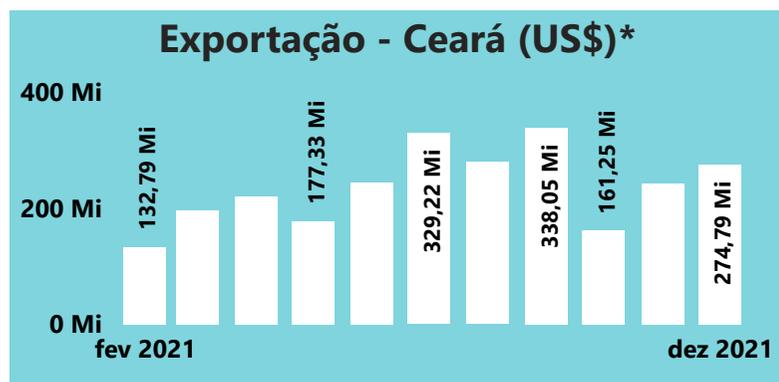
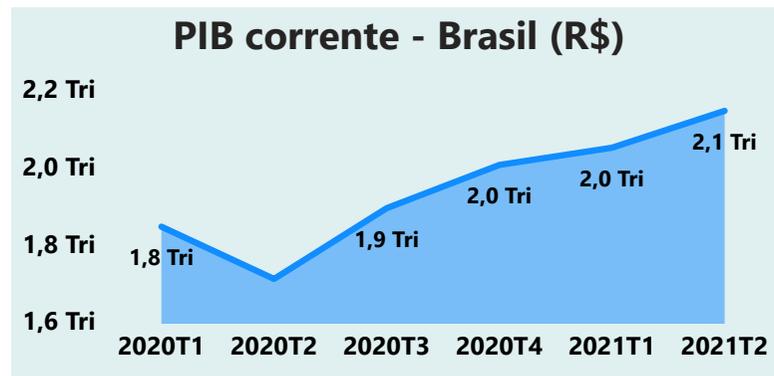
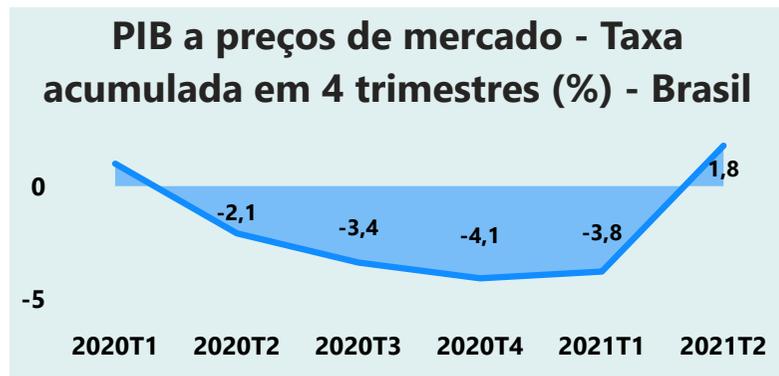
28/01/22

Última data disponível (\*\*)

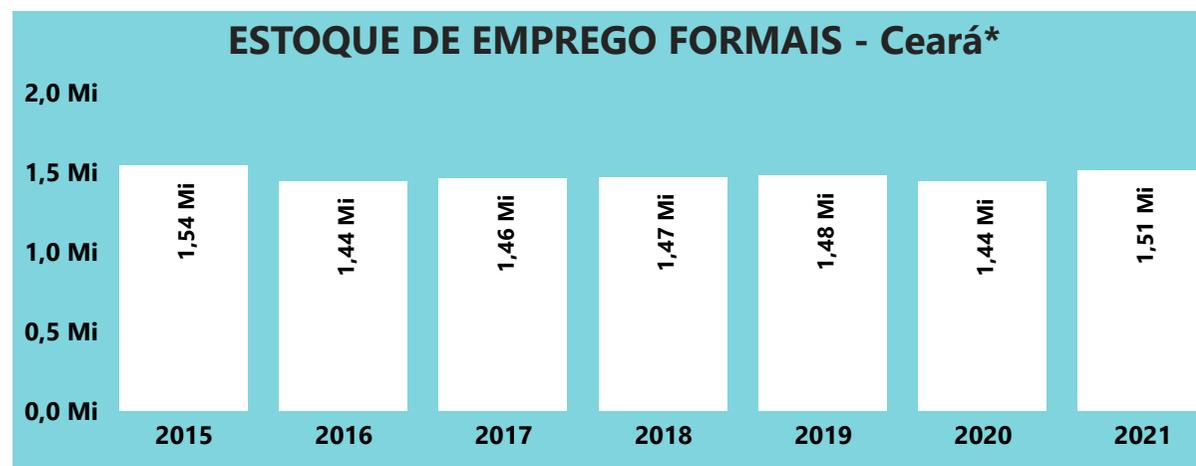
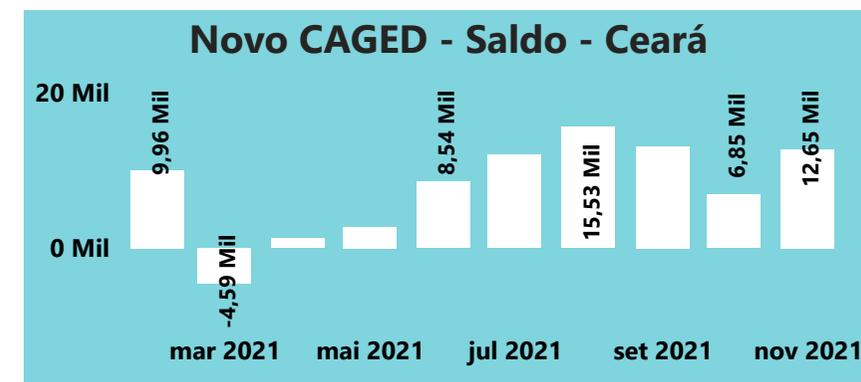
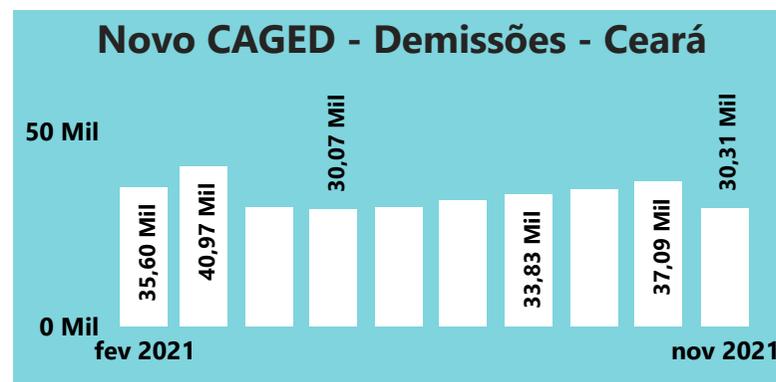
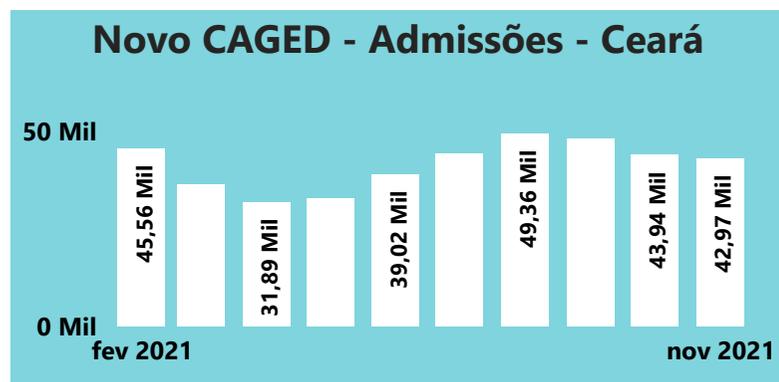
27/01/22



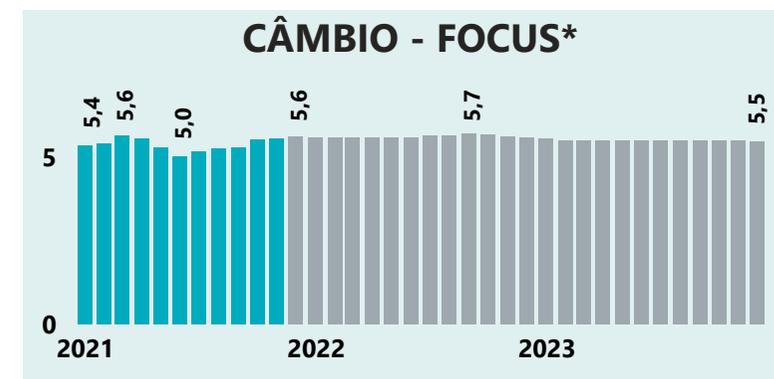
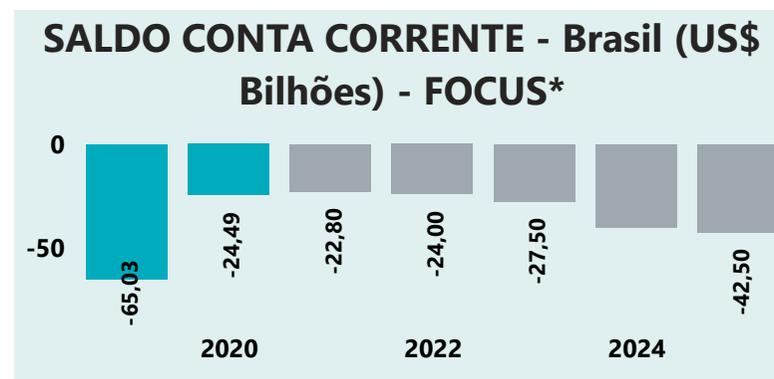
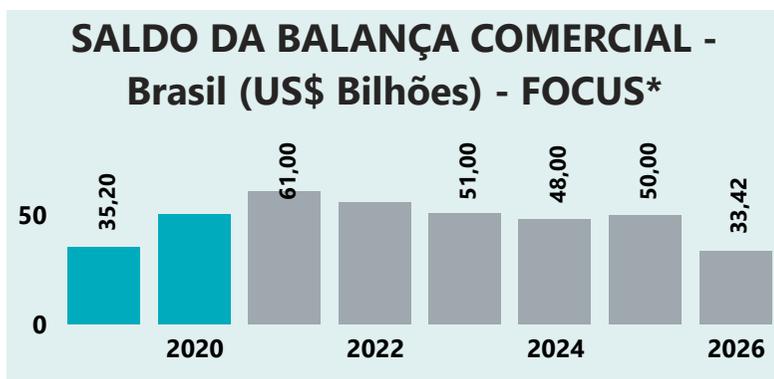
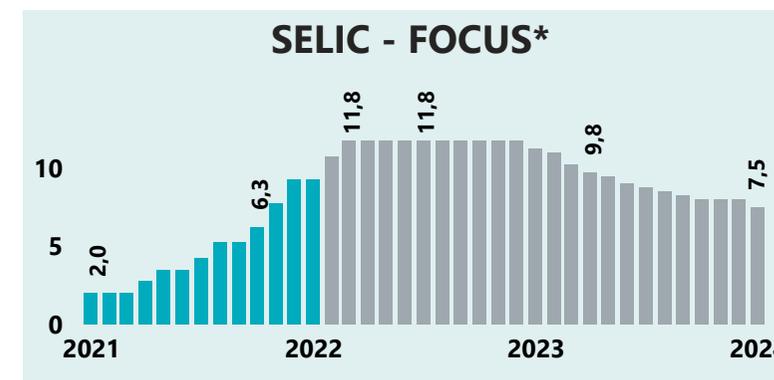
Índices disponíveis até  
2021-12



Última data disponível (\*)  
2021-12



\* O estoque de empregos 2021: Estoque de empregos em 2020 + o saldo das contratações de 2021.



(\*) Última atualização:  
14/01/2022

**Petróleo (US\$):** O petróleo Brent é um petróleo mais leve, negociado na Bolsa de Londres com produção no mar do norte da Europa e na Ásia. Ele é usado como preço de referência no mundo, isto é, quando você ouve ou lê uma notícia sobre o preço do barril de petróleo, o Brent é o mais citado. Ele é negociado em barril (159 litros).

**Ouro (US\$):** Gold Futures (GC) são negociados na bolsa COMEX, que faz parte do CME (Chicago Mercantile Exchange) Group. Cada contrato Gold Futures (GC) padrão representa 100 onças troy de ouro, que é o peso de um tijolo de ouro.

**Prata (US\$):** Os contratos futuros de prata representam 5.000 onças troy de prata e operam em dólares americanos por onça. (\$/oz). Os preços dos contratos variam em movimentos de \$0,05, sem limite por sessão e são negociados para os seguintes meses de expiração: janeiro, março, maio, junho, julho, agosto, setembro e dezembro.

**Boi Gordo (R\$):** O futuro de boi gordo é um ativo financeiro negociado por meio da Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&FBovespa) da B3, e é utilizado como um meio de gestão de risco sobre as oscilações de preços dessa commodity, que é uma das principais do Brasil – país considerado um dos maiores exportadores de carne bovina do mundo. Cada contrato equivale à negociação de 330 arrobas líquidas – sendo que cada arroba líquida equivale a 15 quilos – oriundas do animal que tem essas características. Ou seja, cada contrato negocia o equivalente a 4.950 quilos desse ativo-objeto.

**Boi Gordo (US\$):** O gado vivo é alimentado até o ponto de pesagem da colheita. Os contratos de gado vivo vêm com entrega física. Cada contrato futuro de gado vivo representa 40.000 libras com uma flutuação de preço mínima de \$ 0,00025 por libra, ou \$ 10 por tick. O contrato é negociado de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 13h05, horário central (CT).

**Onça troy:** Unidade de peso do sistema *troy*, utilizada na pesagem de metais preciosos, equivale a 31,10349 gramas. Um quilograma equivale a 32,15 onças-troy.