



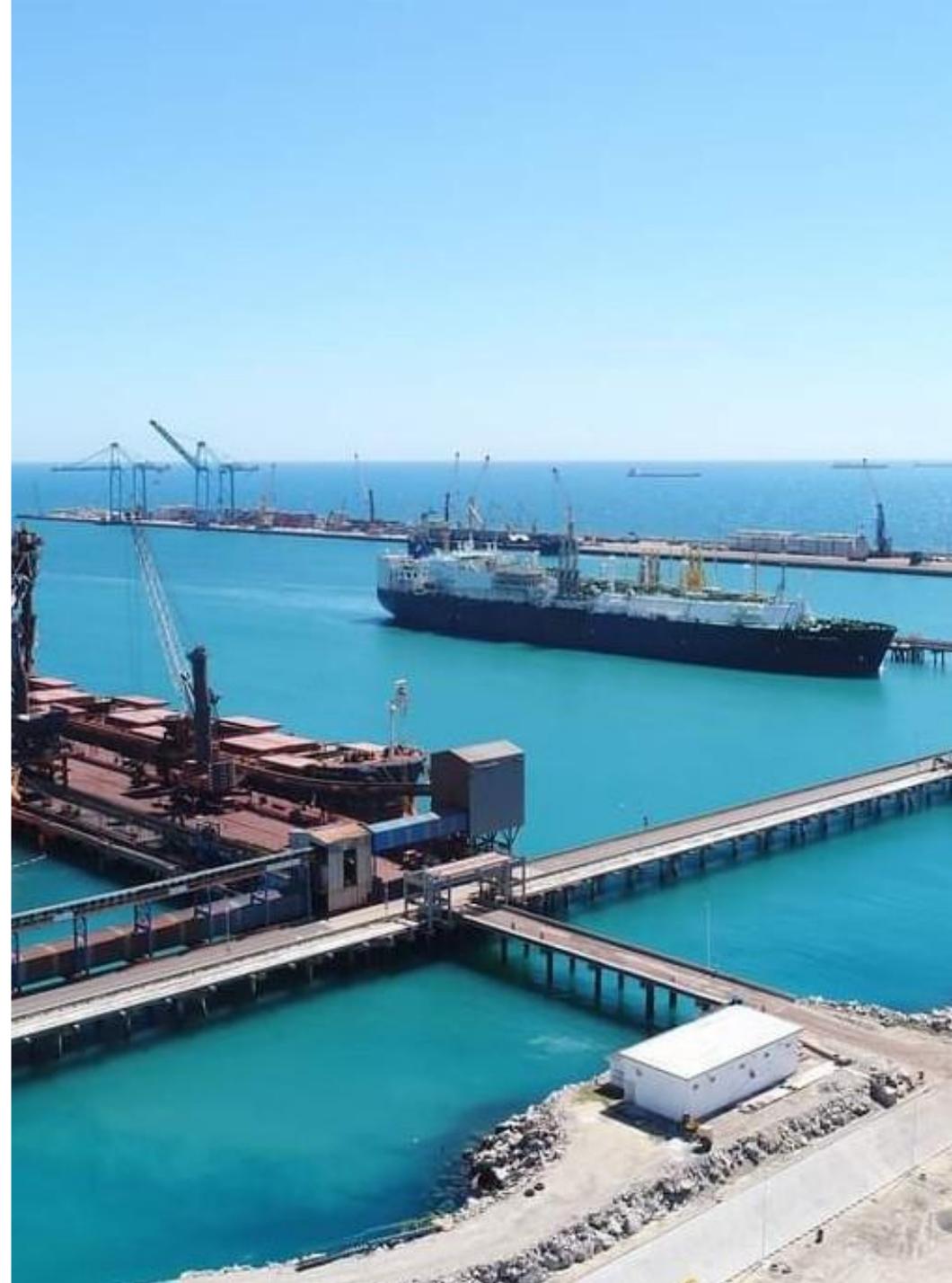
**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E TRABALHO

# PLANO DE NEGÓCIO 2023

---

# SUMÁRIO

- Apresentação
- Análise de Mercado
- Estratégia de Divulgação
- Plano Operacional
- Plano Financeiro
- Planejamento Estratégico



# APRESENTAÇÃO



Este Plano constitui um conjunto de diretrizes e ações da Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S.A. - ADECE para o cumprimento de sua missão institucional de executar e fomentar a política de desenvolvimento do Estado em consonância com as melhores práticas nacionais e internacionais, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do Ceará.

No sentido maior de interesse social e financeiro, o plano se coaduna com a finalidade de atender ao compromisso de prestar serviços de qualidade, com a busca de satisfação de seus *stakeholders*, especialmente das empresas instaladas no Estado.

Além de ser uma ferramenta de gestão e uma referência para toda a organização, o Plano de Negócios 2022 demonstra as estratégias e as principais ações da ADECE evidenciando principalmente as oportunidades de expansão do escopo de suas atividades.

# HISTÓRICO



Instituída em 2007, a ADECE atua na criação de uma ambiência adequada ao desenvolvimento da economia cearense nos mercados nacional e internacional dos setores de comércio, indústria, serviços, agronegócio, mineração, energias renováveis, inovação e base tecnológica, articulando-se com os setores produtivos, incentivando investimentos, agregando valor aos produtos e inserção de novas empresas no mercado.

# MISSÃO

“ Executar a política de desenvolvimento econômico do Ceará propiciando a melhor ambiência de negócios do país.”





# VISÃO



“ Ser referência nacional como entidade executora da política de desenvolvimento econômico favorecendo a ambiência de negócios. ”

# VALORES



- ✓ Compromisso com o interesse público, a ética e a transparência;
- ✓ Redução das desigualdades regionais;
- ✓ Responsabilidade econômica, social e ambiental;
- ✓ Integração com parceiros públicos e privados;
- ✓ Busca permanente por eficiência e inovação.

# ANÁLISE DE MERCADO



# PÚBLICO ALVO



- INDÚSTRIAS;
- AGRONEGÓCIO;
- MUNICÍPIOS;
- INVESTIDORES;
- EMPREENDEDORES;
- MICROEMPREENDEDORES FORMAIS E INFORMAIS.

# PARCERIAS

- Órgãos Governamentais;
- Sistema S;
- Academia/ Institutos de Pesquisas;
- Entidades de Classe (federações e sindicatos);
- Empresas Privadas;
- Prefeituras Municipais;
- Mercado Financeiro;
- Organismos Multilaterais.



# CONCORRENTES



São considerados concorrentes da ADECE as Agências de Desenvolvimento que possuem os produtos e serviços semelhantes aos executados pela ADECE e que tem como foco o mesmo perfil de clientela.

# ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO



**Redes Sociais**



**Boletins  
Informativos**



**Eventos**



**Publicações  
Institucionais**



**Citações na  
Imprensa**

# PLANO OPERACIONAL



- EQUIPE;
- ESTRUTURA;
- PROCESSOS;
- PRODUTOS E SERVIÇOS.

# EQUIPE



## Diretoria Executiva

- **Diretor-Presidente**
- **Diretora de Economia Popular e Solidária**
- **Diretor de Fomento**
- **Diretor de Suporte à Infraestrutura e Patrimônio**
- **Diretor de Suporte a Negócios**
- **Diretora de Planejamento e Gestão**

# ESTRUTURA

*“Desde 2021, a ADECE mudou-se para a nova sede, um espaço compartilhado com o Sistema SEDET. Ambiente acessível e que oferece conforto aos clientes, objetivando desempenhar com maior excelência o papel institucional e alcançar "o melhor lugar para negócios sustentáveis em um Ceará de oportunidades.”*



# PROCESSOS



Na busca pelas melhores práticas, a Adece utiliza sistemas de controle e acompanhamento de resultados e filosofia da melhoria contínua em consonância com a gestão de resultados por processos.

# PRODUTOS E SERVIÇOS



- **Microcrédito Produtivo Orientado;**
- **Capacitação empresarial para microempreendedores;**
- **Operacionalização de projetos estratégicos, gestão das câmaras setoriais e de eventos de negócios;**
- **Operacionalização da política de desenvolvimento regional e municipal;**
- **Gestão do Sistema de Incentivos Fiscais Estaduais;**
- **Monitoramento das Empresas Incentivadas pelo FDI;**
- **Gestão, Operacionalização e Monitoramento dos Incentivos Patrimoniais;**
- **Estruturação e modernização dos Distritos Econômicos;**
- **Suporte em infraestrutura à Atração de Investimentos.**



# PLANO FINANCEIRO



# PROPOSTA DE ORÇAMENTO PARA 2023



No.	ITENS	R\$ 1.000
<b>A</b>	<b>RECEITA PREVISTA 2023</b>	<b>77.821</b>
	Receitas FDI	44.258
	Receitas de Monitoramento Galpões	3.388
	Venda de Imóveis em negociação	11.000
	Venda adicional de imóveis prevista	12.000
	Outras receitas (Ceará Cred, Aplicações, Fedaf etc.)	7.175
<b>B</b>	<b>PAGAMENTOS OPERACIONAIS</b>	<b>50.906</b>
	Pessoal Comissionado, Terceirizados e adicionais	23.186
	Despesas Operacionais (Fixas, Transporte, Material etc.)	5.779
	Impostos e taxas (IRPJ, CSLL, Pis, Cofins etc.)	11.764
	Despesas legais (Impairment e Publicações)	1.506
	Contratos (TIC e Patrimônio)	8.671
<b>C</b>	<b>CAIXA OPERACIONAL GERADO (A - B)</b>	<b>26.915</b>
<b>D</b>	<b>CAIXA PREVISTO NO FINAL DE 2022</b>	<b>78.093</b>

# PROPOSTA DE ORÇAMENTO PARA 2023



No.	ITENS	R\$ 1.000
<b>E</b>	<b>DISPONIVEL PARA INVESTIMENTOS EM 2023 (C + D)</b>	<b>105.008</b>
<b>F</b>	<b>GALPÕES</b>	<b>48.004</b>
	Galpões em andamento	31.938
	Galpões a iniciar em 2023 (*)	16.066
<b>G</b>	<b>PROJETOS DE ATRAÇÃO E PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS</b>	<b>5.000</b>
<b>H</b>	<b>PROJETOS ESTRATEGICOS</b>	<b>16.873</b>
	Empreendedorismo	4.975
	Inovação, Comércio e Serviços	5.976
	Agronegócio	5.922
<b>I</b>	<b>OUTROS INVESTIMENTOS</b>	<b>22.000</b>
	Aporte Ceará Cred	10.000
	Aporte Octans	10.000
	Aporte Start Up	2.000
<b>J</b>	<b>DISPONIVEL FINAL INCLUSIVE PROVISÕES E RESERVA</b>	<b>13.131</b>

\* Saldo Previsto para conclusão de obras em 2024 R\$ 45.185 Mi



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

---



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



## OBJETIVO I

*Promover o desenvolvimento econômico do Estado reduzindo as desigualdades sociais e regionais.*

## OBJETIVO II

*Expandir o alcance dos fundos FDI e Ceará Credi, e fomento ao crescimento econômico do Estado.*

## OBJETIVO III

*Aprimorar a política de resultados com mecanismos e instrumentos para uma gestão eficiente e inovadora.*

# METAS 2023



## OBJETIVO I

*Promover o desenvolvimento econômico do Estado reduzindo as desigualdades sociais e regionais.*

INDICADORES	META
Aplicação de recursos no interior do Estado	R\$ 7,62 milhões
Aumento da participação do número de empregos diretos gerados pela aplicação de recursos no interior do Estado	25%

# METAS 2023



## OBJETIVO II

*Expandir o alcance dos fundos FDI e Ceará Credi, e fomento ao crescimento econômico do Estado.*

INDICADORES CEARÁ CREDI	META
Número de atendimentos	30.000
Número de Empreendedores Capacitados	3.000
Recursos aplicados	R\$ 98,5 milhões

INDICADORES FDI*	META
Número de novas empresas atraídas	14
Investimento	R\$ 77,46 milhões
Número de empregos gerados	1.235

INDICADORES FOMENTO	META
Estruturação da área de captação de recursos	01
Firmar parcerias com organismos multilaterais	02
Parcerias com instituições públicas e privadas de microfinanças	02

# METAS 2023



## OBJETIVO III

*Aprimorar a política de resultados com mecanismos e instrumentos para uma gestão eficiente e inovadora.*

INDICADORES	META
Implantação de sistemas informatizados de gestão	02
Adição de módulos de digitalização para Condec	02
Capacitação anual do quadro de colaboradores	70%



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E TRABALHO